

操作手册



平台管理	
1.1 登录	8
1.2 平台导航	9
1.2.1 管理员	9
1.2.2 待处理消息	9
1.2.3 手动计划触发	
1.2.4 管理菜单	
1.2.5 其它	
1.3 平台	
1.3.1 设置	
1.3.1.1 站点设置	
1.3.1.2 上传设置	
1.3.1.3 邮件设置	
1.3.1.4 淘宝接口	
1.3.1.5 权限设置	
1.3.1.6 操作日志	
1.3.1.7 地区设置	
1.3.1.8 计划触发	21
1.3.1.9 清理缓存	
1.3.2 会员	
1.3.2.1 会员管理	
1.3.2.2 账号同步	25
1.3.3 网站	
1.3.3.1 文章分类	
1.3.3.2 文章管理	
1.3.3.3 会员协议	
1.3.3.4 页面导航	
1.3.3.5 推荐位	
1.4 商城	
1.4.1 设置	
1.4.1.1 商城设置	
1.4.1.2 图片设置	
1.4.1.3 搜索设置	45
1.4.1.4 SEO 设置	46
1.4.1.5 消息通知	47
1.4.1.6 支付方式	54
1.4.1.7 快递公司	55
1.4.1.8 快递接口	56
1.4.1.9 运单模板	57
1.4.1.10 首页管理	58
1.4.1.11 频道管理	62
1.4.2 商品	
1.4.2.1 商品管理	

1.4.2.2	分类管理	69
1.4.2.3	品牌管理	75
1.4.2.4	类型管理	78
1.4.2.5	规格管理	
1.4.2.6	图片空间	
1.4.2.7	商品推荐	
1.4.3 店铺.		
1.4.3.1	店铺管理	
1.4.3.2	店铺等级	
1.4.3.3	店铺分类	
1.4.3.4	二级域名	
1.4.3.5	店铺动态	
1.4.3.6	店铺帮助	
1.4.3.7	商家入驻	
1.4.3.8	自营店铺	
1.4.4 会员.		
1.4.4.1	会员管理	
1.4.4.2	等级经验值	
1.4.4.3	积分管理	
1.4.4.4	分享绑定	
1.4.4.5	会员相册	
1.4.4.6	会员动态	
1.4.4.7	会员标签	
1.4.4.8	预存款	
1.4.4.9	聊天记录	
1.4.5 交易.		
1.4.5.1	商品订单	
1.4.5.2	虚拟订单	
1.4.5.3	退款管理	
1.4.5.4	退货管理	
1.4.5.5	虚拟订单退款	
1.4.5.6	咨询管理	
1.4.5.7	举报管理	
1.4.5.8	评价管理	
1.4.5.9	投诉管理	
1.4.6 运营.		
1.4.6.1	运营设置	
1.4.6.2	结算管理	
1.4.6.3	虚拟订单结算	
1.4.6.4	平台客服	
1.4.6.5	平台充值卡	
1.4.6.6	物流自提服务站	
1.4.6.7	消费者保障服务	
1.4.7 促销.		
1.4.7.1	促销设定	
1.4.7.2	抢购管理	

1.4.7.3 虚拟抢购设置	
1.4.7.4 加价购	
1.4.7.5 限时折扣	
1.4.7.6 店铺满即送	
1.4.7.7 优惠套餐	
1.4.7.8 推荐展位	
1.4.7.9 预售商品	
1.4.7.10 F 码商品	
1.4.7.11 推荐组合	
1.4.7.12 手机专享	
1.4.7.13 积分兑换	
1.4.7.14 店铺代金券	
1.4.7.15 平台红包	
1.4.7.16 活动管理	90
1.4.8 统计	
1.4.8.1 概述及设置	90
1.4.8.2 行业分析	90
1.4.8.3 会员统计	90
1.4.8.4 店铺统计	90
1.4.8.5 销量分析	90
1.4.8.6 商品分析	
1.4.8.7 营销分析	90
1.4.8.8 售后分析	
1.5 手机端	
1.5.1 设置	
1.5.1.1 模板设置	
1.5.1.2 图片分类	
1.5.1.3 应用安装	
1.5.1.4 意见反馈	
1.5.1.5 手机支付	
1.5.1.6 微信二维码	
1.5.1.7 厂告图设置	
1.5.1.8 资讯管理	
1.5.1.9 智能推荐	
2 尚豕于册	
2.1 升店入驻	
2.2 尚家后台基础概述	
2.2.1 会页与商家账亏台开	
2.3 简品	
2.5.1 冏品反巾	
2.3.1.1 义化贝炭示	
2.5.2 出售屮的间前	
2.3.3 ()件中的简前	
2.5.4 间前/牛的间前	
2.5.5 顶约/到贞迪知	
2.5.0 大状似八	

	2.3.7 商品规格	
	2.3.8 图片空间	
	2.3.9 虚拟产品出售方式	
	2.3.10 商品预约	
	2.3.11 赠品绑定	
-	2.4 前台展示样式	
	2.4.1 实物交易订单	
	2.4.2 虚拟兑换订单	
	2.4.3 发货	98
	244 发货设置	98
	245 运单模板	98
	246 评价管理	99
	2.4.7 物流工具	
	2.4.8 短视频发布	
	2.4.9 信息栏发布	
	2.4.10 直播间使用指南	
	2.4.11 分销功能使用	
-	2.5 促销管理	
	2.5.1 抢购管理	
	2.5.2 加价购	
	2.5.3 限时折扣促销	
	2.5.4 满即送	
	2.5.5 优惠套装	
	2.5.6 推荐展位	
	2.5.7 预售商品	
	2.5.8 F 码商品	
	2.5.9 推荐组合	
	2.5.10 手机专享	
	2.5.11 代金券管理	
	2.5.12 活动管理	
2	2.6 店铺	
	2.6.1 店铺设置	
	2.6.2 店铺装修	
	2.6.3 店铺导航	
	2.6.4 店铺动态	
	2.6.5 店铺信息	
	2.6.6 店铺分类	
	2.6.7 品牌申请	
	2.6.8 供货商	
	2.6.9 实体店铺	
	2.6.10 消费者保障服务	
2	2.7 售后服务	
	2.7.1 咨询管理	
	2.7.2 投诉管理	
	2.7.3 退款记录	
	2.7.4 退货记录	

	2.8 统计结算	
	2.8.1 店铺概况	
	2.8.2 商品分析	
	2.8.2.1 商品销量	
	2.8.2.2 价格销量	117
	2.8.2.3 热卖商品	
	2.8.3 运营报告	
	2.8.3.1 销量统计	
	2.8.3.2 区域分布	
	2.8.3.3 购买分析	
	2.8.4 行业分析	
	2.8.4.1 同行热卖	
	2.8.4.2 行业价格分布	
	2.8.5 流量统计	
	2.8.5.1 店铺总流量	
	2.8.5.2 商品流量排行	
	2.8.6 实物结算	
	2.8.7 虚拟结算	
	2.9 客服消息	
	2.9.1 客服设置	
	2.9.2 系统消息	119
	2.9.3 聊天记录查询	119
	2.10 账号	119
	2.10.1 账号列表	
	2.10.2 账号组	
	2.10.3 账号日志	
	2.10.4 店铺消费	
	2.10.5 门店账号	
	2.11 门店系统	
3	会员手册	
	3.1 注册会员	
	3.2 会员账户	
	3.2.1 会员登录	
	3.2.2 忘记密码	
	3.3 会员中心	
	3.4 我的商城	
	3.4.1 交易中心	
	3.4.1.1 实物交易订单	
	3.4.1.2 虚拟兑换订单	
	3.4.1.3 交易评价/晒单	122
	3.4.1.4 预约/到货通知	122
	3.4.2 关注中心	
	3.4.2.1 商品收藏	
	3.4.2.2 店铺收藏	
	3.4.2.3 我的足迹	
	3.4.3 3.4.3 客户服务	
		-

-

3.4.3.1 退款及退货	
3.4.3.2 交易投诉	
3.4.3.3 商品咨询	
3.4.3.4 违规举报	
3.4.3.5 平台客服	
3.4.4 会员资料	
3.4.4.1 账户信息	
3.4.4.2 收货地址	
3.4.5 财产中心	
3.4.5.1 账户余额	
3.4.5.2 我的代金券	
3.4.5.3 我的红包	
3.5 用户设置	
3.5.1 会员资料	
3.5.1.1 账户信息	
3.5.1.2 账户安全	
3.5.1.3 收货地址	
3.5.1.4 我的消息	
3.5.1.5 我的好友	
3.5.1.6 第三方账号登录	
3.5.1.7 分享绑定	
3.5.2 财产中心	
3.5.2.1 账户信息	
3.5.2.2 账户余额	
3.5.2.3 我的积分	
3.5.2.4 我的代金券	
3.5.2.5 我的红包	
3.6 个人主页	
4 功能页面	
4.1 抢购	
4.2 品牌	
4.3 积分中心	
4.4 咨讯	
4.5 活动专场	
4.6 自提服务站	

1 平台管理

1.1 登录

电脑端网址: www.jytmsq.com 手机端网址: www.jytmsq.com/mobile 公众号名称: 聚艺堂美术圈 微信小程序: 聚艺堂美术圈 进入平台登陆页面,输入账号密码及验证码登陆平台管理系统

▲ 请输入登录帐号	
副 输入验证	

登录平台管理中心,显示页面如下:

聚艺商城 电商平台系	统管理中心	系统 前城 资计	↓ ↓ 手机端 ↓ :	分销 丨 微信	↓ 特权		4	())	* *	ad 超级管	Imin 🔝 -
🔅 设置	平台设置	平台设置	亚台设署	开关设置	今日登売背里周	今日注册背里网	商家登录背里网			L	】 操作提示 ⁺
🔒 权限	菜单导航										
學 接口	上传设置	网站名称	聚艺商城								
自 文章	广告管理		网站名称,将显示在前	治顶部欢迎信息等	行位置						
	数据库管理	平台客服邮箱	13319283383@189	.cn							
	地区管理		显示在网站底部的邮箱	Ĩ							
	友情连接	平台客服电话	13319283383								
	计划任务		显示在网站底部的客服	爬话							
	更新缓存	平台客服QQ	2262077394								
			显示在网站侧右边栏的	音服QQ							
		运营时间	08:00-22:30(周一至周	司日)							
			显示在网站底部的运营	时间							
		ICP证书号	陕ICP备19014319号								
			前台页面底部可以显示	RICP 备案信息,女	1果网站已备案,在此输。	入你的授权码,它将显示	在前台页面底部,如果沿	设有请留空			
		版权廃部信息	Copyright 2019-202 target="_blank">襞 有: <a _blank"="" href="https:
target=">wi	29 <a href="http 艺堂美术圈, //www.jytmsq.com< ww.jytmsq.com<	s://www.jytmsq.com* All rights reserved. <br om* /a></br 	/>版权所					

1.2 平台导航

1.2.1 管理员

显示当前管理员名,可以设置管理员头像、修改密码、最后登录时间、IP、常用快捷菜单。



1.2.2 待处理消息

查看待处理事项:有消息时,动态闪动,显示数量。





1.2.3 手动计划触发

手动计划触发,主要更新首页、发送消息、 邮箱,短信发送,过期等;更新商品搜索缓存等;主要更 新平台、商家 订单,统计,更新订单商品佣金值、订单结算等



1.2.4 管理菜单

查看全部管理菜单,显示所有后台所有菜单,并点击链接到各菜单里





1.2.5 其它

给管理中心更换颜色、新窗口打开商城首页、安全退出管理中心。



1.3 平台

1.3.1 设置

1.3.1.1 站点设置

- 商城设置: 操作路径:后台一平台一设置一站点设置,站点的全局内容基本选项设置
- 防灌水设置:操作路径后台一平台一设置一站点设置,选择前台注册级登陆的验证码功能。

商城设置 网站全局内容基本选项设置	商城设置	防灌水设置	登录主题图片
使用验证码	 ☑ 前台登录 ☑ 前台注册 选择是否开启登录。注册 	册页面验证码功能。	
	确认提交		

● 登录主题图片:操作路径后台一平台一设置一站点设置,显示在网站注册/登录时左侧的图 片,最多可设置上传 4 张,可定义图片链接和背景色。

网站主局内容基本远坝设直 ♀ 操作提示 ・ 网站登录页面左侧图片,每次 ・ 选择上传文件并提交表单生效 ・ 为确保显示效果美观,可设置 主题轮换图片1 	间城设直 刷新可随机显示,最 ,图片请依据输入框 登录页背景填充色用	的准小设直 豆分 多可设置上传4张。 下提示文字内容选择。 于弥补图片在不同分辨率下显		
 梁作提示 网站登录页面左侧图片,每次 	刷新可随机显示,最 ,图片请依据输入框 登录页背景填充色用-	多可设置上传4张。 下提示文字内容选择。 于弥补图片在不同分辨率下显		
主题轮换图片1			27. 达观起正均方时的问题,可很	据您焦点
]	选择上传	#8064a2	
ht	tp://demo.shop333	33wt.com	90	
请任	使用450*350像素jpg,	/gif/png格式的图片。		
主题轮换图片2		选择上传	#F1F1F1	
ht	tp://demo.shopwt.c	om	90	
请任	使用450*350像素jpg,	/gif/png格式的图片。		
主题轮换图片3		选择上传	#000000	
ht	tp://demo.sho4444	44443wt.com	90	
请任	吏用450*350像素jpg,	/gif/png格式的图片。		
主题轮换图片4		选择上传	#953734	
ht	tp <mark>://d</mark> emo.sho3334	pwt.com	90	
请任	吏用450*350像素jpg,	/gif/png格式的图片。		
	确认提交			

- 1.3.1.2 上传设置
 - 上传参数:操作路径后台一平台一设置一上传设置,网站全局图片,上传等参数设定。



● 默认图片:操作路径后台一平台一设置一上传设置,用于系统初始化时前台相关位置所显示的内容。

,站点设置	上传设置 网站全局图片 上传等参数设定	上传参数	默认图片	
· 上传设置	PISHE/SHI/1. LINGPRAKE			
· 邮件设置	 操作提示 、默认图片用于系统初始化即 	时前台相关位置所显示的P	3容,商城及其他	模块相关默认图片在其各自栏目设置项内进行操作。
,淘宝接口				
. 权限设置	默认会员头像		选	择上传
. 操作日志		默认会员头像图片请使用	100*100像素jpg,	/gif/png楷式的图片。
. 地区设置		确认提交		
. 计划任务		HUMLE		
. 清理缓存				

默认头像显示在会员中心及相关页面中

shopwt	关注中			
会员等级: Vo<i>会</i>员		M		
账户安全: 🔜 低		U		G
用户财产: 🏝 👮 🛅		商品	店铺	足迹

1.3.1.3 邮件设置

● 邮件设置:操作路径后台一平台一设置一邮件设置,商城对邮件服务器的设定。

. 站点设置	邮件设置	24 24	邮件设置	消息模板	
· 上传设置	「アリーチレム」「「「「「「「」」」」(「「」」」)「「「」」」(「」」)「「」」(」)」(」)	EXAE	MPTT ACEL	1 F3/6/10/ KA	
·邮件设置	♀ 操作提示 , 填写邮件服务器相关参数	t,并点击	"测试"按钮进行	5效验,保存后生效。	
. 淘宝接口	• 如使用第三方提供的邮件	排服务器,	请认真阅读服务商	有提供的相关帮助文档	≝.
. 权限设置					
. 操作日志	SMIP服务器	设置 SN	(TP 服务器的地址	上,如 smtp.163.con	n;不建议使用QQ个
. 地区设置					
- 计划任务	SMTP 端口	25 设置 SN	ITP 服务器的端口	1. 默认为 25	
· 清理缓存			111 BOSS HAH 3300-		
	发信人邮件地址	使用SM	TP协议发送的邮	牛地址,如 shopwt(@163.com
	SMTP 身份验证用户名	如果使用	月163或126邮箱	, 埴写完整 , 如 shor	owt@163.com
	SMTP 身份验证密码				
		邮件的图	密码,如果使用16	53或126邮箱,填写技	受权码
	测试接收的邮件地址				测试
		mi	提交		

● 消息模板:操作路径后台一平台一设置一邮件设置,平台给会员发送邮件的等信息所使用的模板,可根据需求编辑其中内容。

,站点设置	<mark>消息</mark> 横 商城对曲	乾板 8件/手机类消	追模板设定 邮件设置 消息模板
 上传设置 ・邮件设置 	♀ 操	作提示	
. 淘宝接口	邮件/4	范信档板及	加户及这邮件或手机运信等信息所使用的候做,可假据需求编辑其中内容。
. 权限设置		操作	模板描述
· 操作日志	*	☞ 编辑	[用户]身份验证通知
· 计划任务	*	☞ 编辑	[用户]邮箱验证通知
· 清理缓存	*	☑ 编辑	[用户]手机验证通知
	*	☞ 编辑	[用户]重置密码通知
	*	☑ 编辑	[用户]门店提货通知

1.3.1.4 淘宝接口

● 淘宝接口:操作路径后台一平台一设置一淘宝接口,设置淘宝开放平台的接口,主要功能是资讯 模块和买什么模块中调用淘宝商品信息,帮助推广以提高访问量。

• 站点设置	淘宝开放平台账号设置
 上传设置 ・邮件设置 	
. 淘宝接口	,成功反直应倒残可以通过按口调用两玉数据,比如两玉间如等
. 权限设置	淘宝接口开关 开启 关闭
. 操作日志	海宝应用标识(APP KFV)
. 地区设置	立即在线申请
• 计划任务	
·清理缓存	淘宝应用密钥(APP SECRET)
	确认提交

申请地址: http://open.taobao.com, 申请商品类的 API。

1.3.1.5 权限设置

● 管理员:操作路径后台一平台一设置一权限设置,可添加、编辑和删除平台管理员。

站点设置	权限设置 管理中心操作	F权限及分组设置	管理员	权限组	
上传设置	管理员列	ŧ			
即任设直		~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~	783 A	1.4.75	79 7 4 8
淘宝接口	×	操作	登录名	上次登录	登录次数
权限设置	+新增数	树居			
操作日志	*		admin	2017-12-12 16:37:30	44

◆ 添加/编辑/删除管理员:填写登录名、密码、确认密码及所属权限组。编辑管理员不可编辑登录名。 删除管理员不可恢复(谨慎操作)。

站点设置	● 权限设置 - 添加管理员 管理中心操作权限及分组设置
上传设置	
邮件设置	♀ 操作提示 → 可添加————————————————————————————————————
淘宝接口	·管理员必须下属某个权限组,如无权限组选择请先完成"添加权限组"步骤。
权限设置	
操作日志	* 登录名 3-15位字符,可由中文、英文、数字及"_"、"-"组成。
地区设置	
计划任务	* 密码 6-20位字符,可由英文、数字及标点符号组成。
清理缓存	
	* 确认密码
	请再次输入您的密码。
	* 权限组 审核人员 ~ 请选择一个权限组,如果还未设置,请先建立权限组后再添加
	确认提交

◆ 提示:可添加一名后台管理员,设置其后台登录用户名及密码,但不可登录网站前台。管理员必须下属某个权限组,如无权限组选择请先完成"添加权限组"步骤。超级管理员不可在此编辑修

改。

● 权限组:操作路径后台一平台一设置一权限设置,管理中心操作权限及分组设置。

. 站点设置	权限设置 管理中心操作的	风限及分组设置	管理员	权限组
· 上传设置	权限组列表			
· 四月十夜直 . 淘宝接口	*	操作	权限组	
. 权限设置	+ 新增数排	2		
. 操作日志	*	1删除 🕝 编辑	审核人员	

◆ 添加/编辑/删除权限组:填写权限组及设置权限组内的操作权限,可删除权限组删除后不可恢复(谨 慎操作)。

 ♀ 操作提示 ・可编辑一个权限组 ・可在标题处全选所 	,并为 有功能	其更名。 或根据功能模块)	逐一选择操作权限,提交保	存后生效。	
* 权	限组	审核人员			
		如权限组名不变	2请忽略该选项。		
设置	权限	□ 全部操作 勾选后选中全部	躁作功能,可根据需要从诊	设置详情中进行分组设置。	
权限操作设置详情	i				
□ 平台模块功能					
□ 设置操作		站点设置 计划任务	□ 上传设置□ 清理缓存	□ 邮件设置	□ 淘宝掛
□ 会员操作		会员管理	□ 账号同步		
□ 网站操作		文章分类	□ 文章管理	□ 会员协议	🗌 页面長
□ 应用操作		基本设置	□ 友情连接	□ 商品评价	□ 数据周
□ 商城模块功能					
□ 设置操作		商城设置	□ 图片设置	□ 搜索设置	口 SEO谈

1.3.1.6 操作日志

● 操作日志:操作路径后台一平台一设置一操作日志,查看所有后台管理员的操作日志,可以查看:操作人、行为、IP等,可高级搜索。

操作E	3志)管理操作日	志内容			高级搜索 操作人
♀ 據 ·系 ·开	操作提示 统默认关闭 启操作日志	了操作日志,如需开启,请 可以记录管理人员的关键操	查看安装文档。 作 , 但会轻微加重系统负担		操作内容
管理员	员操作日志	列表 (共143条记录)	C of		IP
$^{\pm}$	操作	操作人	行为	0	操作时间
1	批量删除	會删除6个月前的数据	🖸 导出数据	收纪	请选择起始时间
$^{\pm}$	會删除	admin	清理缓存	边栏	请选择结束时间
$^{\pm}$	前删除	admin	登录		
$^{\pm}$	會删除	admin	清理缓存		
$^{\pm}$	<u>前</u> 删除	admin	NEWS专题保存,专题编号1		
$^{\pm}$	前删除	admin	NEWS专题保存,专题编号1		
$\frac{1}{2}$	<u>向</u> 删除	admin	NEWS专题保存,专题编号1		

1.3.1.7 地区设置

地区设置:操作路径后台一平台一设置一地区设置
 全站所有涉及的地区均来源于此处,强烈建议对此处谨慎操作。
 编辑地区信息后,需手动更新地区缓存(平台 > 设置 > 清理缓存 > 地区),前台才会生效。
 所属大区为默认的全国性的几大区域,只有省级地区才需要填写大区域,目前全国几大区域有:华北、东北、华东、华南、华中、西南、西北、港澳台、海外。
 所在层级为该地区的所在的层级深度,如北京>北京市>朝阳区,其中北京层级为 1,北京市层级为 2,朝阳区层级为 3。

地区设置

可对系统内置的地区进行编辑

♀ 操作提示

- , 全站所有涉及的地区均来源于此处,强烈建议对此处谨慎操作。
- •编辑地区信息后,需手动更新地区缓存(平台 > 设置 > 清理缓存 > 地区),前台才会生效。
- ,所属大区为默认的全国性的几大区域,只有省级地区才需要填写大区域,目前全国几大区域有:华北、东北、华东、华南、华中、西南、西北、

地区

· 所在层级为该地区的所在的层级深度,如北京>北京市>朝阳区,其中北京层级为1,北京市层级为2,朝阳区层级为3

地区列表 (共35条记录)	C	08
---------------	---	----

$^{\pm}$		操作	地区	所属大区	所在层级	上级地区ID
+ #	所增数据	會 批量删除	♪返回上级地区			
*	會删除	🗘 设置 🔹	北京	华北	1	0
$^{\pm}$	會删除	✿ 设置 ▼	天津	华北	1	0
$^{\pm}$	<u>向</u> 删除	♦ 设置 ▼	河北	华北	1	0
$^{\pm}$	會删除	🚯 设置 💌	山西	华北	1	0
$\hat{\pi}$	會删除	♦ 设置 ▼	内蒙古	华北	1	0
*	會删除	✿ 设置 ▼	辽宁	东北	1	0

点击设置可编辑地区、新增下级、查看下级等操作;地区一共可为四级。

* 地区名	
	请认真填写地区名称,地区设定后将直接影响订单、收货地址等重要信息,请谨慎操作。
上级地区	北京 编辑 系统将根据所选择的上级菜单层级决定新增项的所在级,即选择上级菜单为"北京",则表
所属大区域	默认只有省级地区才需要填写大区域,目前全国几大区域有;华北、东北、华东、华南、1

1.3.1.8 计划触发

建议您优先使用 Linux 系统自带的定时任务,如使用其他系统或虚拟主机,那么使用本程序可以自动执行需要的计划任务;

分,建议10分钟触发,主要更新首页、发送消息、邮箱,短信发送,过期等;时,建议1小时触发, 更新商品搜索缓存等;天,建议每天触发,主要更新平台、商家订单,统计,更新订单商品佣金值、订单 结算等;

触发成功或失败依懒是否有用户访问商城及及在触发时间段触发,如果触发失败,请点击 后台右上角 手动计划触发。

计划任务

计划触发相关设置

添加

列表

♀ 操作提示

- · 建议您优先使用Linux系统自带的定时任务,如使用其他系统或虚拟主机,那么使用本程序可以自动执行需要的
- 分,建议10分钟触发,主要更新首页、发送消息、邮箱,短信发送,过期等;时,建议1小时触发,更新商品搜 单商品佣金值、订单结算等
- · 触发成功或失败依懒是否有用户访问商城及及在触发时间段触发,如果触发失败,请点击 后台右上角 手动计划

*	携	副作	任务ID	任务名称	任务程序	任务说明
*	☑ 编辑	會删除	1	分	cj_index.php	分,建议10分钟触发,更
*	☑ 编辑	<u>向</u> 删除	2	时	cj_index.php	时,建议1小时触发,更新
*	☑ 编辑	會删除	3	天	cj_index.php	天,建议每天触发,更新

列表

计划任务		列表	编辑	添加		
任务名称:	分					
运行程序:	cj_index.php			程序必须放在距		
任务说明:	分,建议10分钟触 箱,商品上架,下	ቂ发,更新首 ∇架,过期等	页、消息、邮			
是否启用:	是否					
循环方式:	循环 一次性					
执行时间:	0 时(24/	小时制) 5	分 0	秒		
执行周期:	●分○时(D天O周	日〇月			
开始时间:	2015-06-12					
结束时间:	2025-06-30			不限不要填写		
<u>Rithn 20 %6</u> .	w=minutes					
PTJUU≊±xX •	通过 get 方式向运行的程序发送的参数,格式为:key=value					
上次运行:	2016-05-21 13:44	4:21				
	确认提交	重置				

1.3.1.9 清理缓存

清理缓存:操作路径后台一平台一设置一清理缓存,当系统修改设置后,前后台部分内容需及时更 新缓存方可显示正常。

清理缓存

清理网站缓存使设置类操作生效

当系统修改设置后	后,前后台部分内容需及时	更新缓存方可显示正常。			
要更新的缓存数	居				
☑ 全部	☑ 商城配置	☑ 商品分类	☑ 广告缓存	☑ 抢购价格区间	☑ 底部导
	☑ 首页及频道	SEO	☑ 快递公司	☑ 店铺分类	☑ 店铺等
	☑ 商家消息模板	✓ 用户消息模板	☑ 咨询类型	✓ 社区成员等级	☑ 后台菜
	☑ 地区	☑ 消费者保障服务			

1.3.2 会员

1.3.2.1 会员管理

会员管理:操作路径后台一平台一会员一会员管理,通过会员管理,可以查看、删除会员、新增会员、 编辑会员资料等操作。

可以根据条件搜索会员,然后选择相应的操作.

会员管网站所有	含埋 有注册会员素	引及管理	4	员管理	预存款调节		
¥ 頂 ・	製作提示	,你可以进行 件搜索会员,	查看、编辑 然后选择相	会员资料等操 I应的操作	ſĘ		
商城会	会员列表((共5条记录) 新作	C o 会员ID	会员名称	₹	会员邮箱	会员手机
+	新增数据	🖸 导出数	居				
π	☑ 编辑	會删除	5	👩 gujina		546654@qq.com	
$^{\pm}$	☑ 编辑	會删除	4	Micha	elGob	viktorp15uf@mail.ru	
$^{\pm}$	☑ 编辑	會删除	3	🧑 zhujia	lei	zhulei@163.com	
$^{\pm}$	☑ 编辑	向 删除	2	length shopw	rt	web@shopwt.com	
>昌 抽:	☑ 编辑	會删除	1 公员 <i>权</i> 获注	admin	_		
云 贝 (技) 会员I	A: り依据 D ✓ 指	云贝 ID 与? [素相关数据。	云贝石你却	四11 云 贝 按 系			
会员II 会员名	D G称	最后登录时间	a	最后驾			

● 预存款调节:可以对会员进行新增/减少会员的预存款。

会员管理 网站所有注册会员索引及管理	会员管理	预存款调节		
* 会员名称	会员			
增减类型	增加 ~			
* 金额	对应金额填写			
描述				
	描述信息将显示	在预存款明细相关页,	会员和管理员都可见	
	确认提交			

1.3.2.2 账号同步

设置第三方账号登陆商城,可使用 QQ 互联、新浪微博、手机短信、微信登陆四种预制模式。

● QQ 互联登陆

申请网址: <u>http://connect.qq.com</u>

是否启用QQ互联功能 于 回调地址 ト	开启 关闭 开启后可使用QQ账号登录商城系统
回调thtable b	
	http://demo.shopwt.com/api/qq/return_url.php 在QQ互联平台中会要求填写回调地址。
域名验证信息	
* 应用标识	立即在线申请
* 应用密钥	

申请网址: <u>http://open.weibo.com</u>

账号同步 设置使用第三方账号登录本站	QQ互联	新浪微博	手机短信	微信登录
新浪微博登	录功能 开 系	F启 关闭 目后可使用新浪微博	账号登录系统前台	
域名验)	正信息			
* 🕅		Z即在线申请		
* 应	用密钥			
		确认提交		

● 手机短信

启用前需向运营商申请开通服务帐号,开启请到菜单-平台-应用-基本设置-短信设置:平台 提供的短信商有:云片短信和短信宝

各项功能默认为关闭状态,根据实际情况选择是否开启。



手机注册:开启后会员可在前台用过手机号及验证码进行注册 手机登陆:开启后会员可在前台通过手机号及验证码进行动态登陆

找回密码:开启后会员可通过手机及验证码来找回密码

● 微信登陆

申请地址: https://open.weixin.qq.com

启用前需在微信开放平台注册开发者帐号,创建网站应用并获得相应的 AppID 和 AppSecret。 网站应用的微信登录,通过微信扫描二维码来实现。

账号同步 设置使用第三方账号登录本站	QQ互联	新浪微博	手机短信	微信登录
 ♀ 操作提示 • 启用前需在微信开放平台注册开发 • 网站应用的微信登录,通过微信指 	诸帐号,创建) 1描二维码来实)	网站应用并获得相应 观。	∑的AppID和App	Secret.
是否启用微信登录	表功能 チョーク 月月 日日	行启 关闭 用后支持使用微信的	《号来登 录	
应用	1	乙即在线申请		
应用	图密钥 1			
		确认提交		

1.3.3 网站

1.3.3.1 文章分类

文章分类:操作路径后台一平台一网站一文章分类;
 管理员新增文章时,可选择文章分类。文章分类将在前台文章列表页显示;
 默认的文章分类不可以删除。



文章分类列表

*	操作	排序	分类名称	
+新增分类				
	♥役置り	编辑分类信息	新手上路	
	♦设置▼	新增下级分类 3	商家中心	

可对分类进行新增分类、编辑分类、新增下级分类、删除分类。

\odot	文章分类 - 编辑 "新手上路" 网站文章分类添加与管理	
	* 分类名称	新手上路
		分类名称
	排序	2
		更新排序

确认提交

1.3.3.2 文章管理

- 文章分类:操作路径后台一平台一网站一文章管理
 网站系统文章索引与管理
- 设置默认的图片:默认图片是在商品图片不能显示时,显示的图片

文章管理

网站系统文章索引与管理

♀ 操作提示

• 区别于会员协议,可在文章列表页点击查看

文章列表(共35条记录) 2 0%

$^{\pm}$	操作	排序	标题	文章分类	显示	添加时间
+ 新	增数据 會 批量删除					
$^{\pm}$	會刪除 🕼 编辑	1	ShopWT热销中	商城公告 [商城前台显示]	⊘是	2017-12-11 16:18:55
*		255	功能使用说明	商城公告 [商城前台显示]	⊘ 是	2017-12-11 16:18:55
$^{\pm}$	會删除 ☑ 编辑	255	积分兑换说明	新手上路	⊘ 是	2017-12-11 16:18:55
w.	會删除 ☑ 编辑	255	积分细则	新手上路	♥ 是	2017-12-11 16:18:55
str.	會刪除 『编辑	255	提示信息	商城公告 [商城前台显示]	♥ 是	2017-12-11 16:18:55
sk.	會刪除 ☑ 编辑	255	如何扩充水印字体库	商城公告 [商城前台显示]	⊘ 是	2017-12-11 16:18:55

● 可以新增、删除、编辑、表格显示顶

le -		操作	配置表格	显示项	Į
十 新	谱数据	會 批量删除	☑ 标题		
k	會删	除 🛛 编辑	 ☑ 文章 ☑ 显示 	分类	pWT热销中
le -	會删	除『编辑	☑ 添加	时间	使用说明
le -	會删	除 🛛 编辑	255	积	份兑换说明
ĥ.	會刪	除 🕑 编辑	255	积	分细则

* 标题	功能使用说明
* 所属分类	商城公告 🗸
显示位置:	● 商城前台 ○ 买家中心 ○ 商家中心 ○ 全站
链接	当填写"链接"后点击文章标题将直接跳转至链接地址,不显
显示	是否
排序	255
* 文章内容	 □ ○ ○
图片上传	选择上传

1.3.3.3 会员协议

● 文章分类:操作路径后台-平台-网站-会员协议网站会员协议设置管理 在相关操作处可查看具体内容,例:在注册会员时须查看用户服务协议

 · 文章分类 · 文音管理 	会员协议 网站会员协议设置管理					
· 会员协议	 ♀ 操作提示 • 在相关操作处可查看具体内容,例:在注册会员时须查看用户服务协议 					
 . 页面导航 . 广告管理 	列表					
· 推荐位	*	操作	标题	时间		
	*	2 编辑	用户服务协议	2017-12-11 16:18:55		
	π	☑ 编辑	开店协议	2017-12-11 16:18:55		
	\pm	☑ 编辑	抢购活动协议	2017-12-11 16:18:55		
	$^{\pm}$	☑ 编辑	社区使用须知	2017-12-11 16:18:55		

编辑会员协议:会员协议只可编辑不可删除

会员协议 - 编辑文章 "抢购活动协议"

网站会员协议设置管理

* 标题	抢购活动协议
* 文章内容	 □ □ □ □ □ □ □ △ □ △ □ △ □ △ □ △ □ □ □ □
图片上传	选择上传 ④ 上传后的图片可以插入到富文本编辑器中使用,无用附件清整 确认提交

1.3.3.4 页面导航

 文章分类:操/作路径后台一平台一网站一页面导航网站全局 顶部、底部及商城主导航设置

 · 文章分类 · 文章管理 	页面导射 网站全局顶	页面导航 网站全局顶部/底部及商城主导航设置 页面列表						
· 会员协议	页面列表							
· 页面导航	*	操作	排序	标题	链接			
. 广告管理	+ 新增	数据 🍵 批量删除						
,推荐位	*	會 删除 ┏ 编辑	1	品牌	http://demo.shopwt.com/index.php?w=brand			
	*	會删除 『编辑	2	抢购	http://demo.shopwt.com/index.php?w=robbuy			
	*	自删除 3 编辑	3	促销	http://demo.shopwt.com/index.php?w=sale			
	*	會删除 3 编辑	4	专题	http://demo.shopwt.com/index.php?w=special			
	*	會 删除 『 编辑	5	店铺	http://demo.shopwt.com/index.php?w=store			
	*	會删除 C 编辑	6	积分兑换	http://demo.shopwt.com/index.php?w=points			

新建及编辑数据: 可选择所在位置头部/中部/底部,并可设置导航类型

页面导航 - 新增

网站全局顶部/底部及商城主导航设置

导航类型	○ 自定义导航 ○ 商品分类 ○ 文章分类 ○ 活动
* 标题	
链接	http://
所在位置	○ 头部 ● 中部 ○ 底部
新窗口打开	是否
排序	255
	确认提交
在网站头部、中部、底部显示	

36


广告管理

广告管理:操作路径后台-平台-网站-广告管理网站广告及广告内容管理
 将广告位调用代码放入前台页面,将显示该广告位的广告

, 文章分类	广告管 网站广告	理 位及广告内容	容管理			
 · 文章管理 · 会员协议 	♀ 操(,将/	乍提示 →告位调用代	码放入前台页面	,将显示该广告位的广告		
· 页面导航 · 广告管理	广告位	列表 (共13	(条记录)	0%		
· 推荐位	$^{\pm}$	1	操作	名称	类型	展示方式
	+ 新	增数据	會 批量删除			
	*	會删除	✿ 设置 ▼	首页右侧广告2	图片	多广告展示
	$\frac{1}{2}$	會删除	🗘 设置 🔻	首页右侧广告1	图片	多广告展示
	\mathcal{R}^{-}	前 删除	♦ 设置 ▼	顶部logo边广告	图片	单广告展示
	\$2	會删除	🚯 设置 💌	首页顶部banner	图片	单广告展示
武地广开台,同社广开工	1 2 2 4 4 4 4 5 4 5 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	會删除	●设置 ▼	闲置首页中部短栏广	四片	单广告展示

广告管理 - 新增广告位

网站广告位及广告内容管理

* 名称	
类别	图片 ∨ 选择此广告位广告的形式
是否启用	 高用 不启用
展示方式	○ 可以发布多条广告并随机展示● 只允许发布并展示一条广告
<mark>*</mark> 宽度	像素
* 高度	像素
* 广告位默认图片:	选择上传 当没有广告可供展示时使用的默认图片,系统支持的图片格式为:gifjpgjpeg,png



新增广告位后,可以管理广告或代码调用

广告位列表(共13条记录) 🕃 😋

\mathcal{R}		操作	名称	类型	展示方式	
+ 新	增数据	會 批量删除				
*	會删除	🗘 设置 🕨	管理广告 11广告2	图片	多广告展示	
*	會删除	✿ 设置 ▼	编辑属性 代码调用	图片	多广告展示	

添加管理广告位中的广告图片,可以显示多条数据,并随机显示。

ŧ.	操作	广告名称	所在广告位	类型
+新增数	対据			
k: [● 删除	闲置首页中部短栏广告4	闲置首页中部短	图片
^一 告:填	写广告名称、选择广	一告位、开始时间、结束时间	司、图片上传、链接 5	也址
	新增广告			
нши	HUHUA			
	* 广告名称			
	* 选择广告位	闲置首页中部短栏广告4(2	90*100) 🔽	
	* 开始时间			
	* 结束时间			
	- ALACHURY			
	图片上传		选择上传	
		系统支持的图片格式为:gifj	pg.jpeg.png	
	24-172 Linkson			
	链按吧址			

当广告位到期了,就显示默认广告位。

调用广告:请将 JavaScript 或 PHP 代码复制并粘贴到对应模板文件中!

代码调用

JavaScript:

```
<script type="text/javascript" src="http://demo.shopwt.com/index.ph
```

PHP:

<?php echo loadshow(1050);?>

请将JavaScript或PHP代码复制并粘贴到对应模板文件中!

1.3.3.5 推荐位

推荐位:操作路径后台—平台—网站—推荐位可以复制推荐位代码放在商城前台展示,推荐位支持文字和图片形式。

☆ 设置	 · 文章分类 · 文章管理 	推荐位网设置管理		
よ 会员	 会员协议 页面导航 	♀ 操作提示,可以复制推荐位代码放在商城前台展示,推荐位支持文字和图片形式。		
₽° .	· 广告管理	推荐位列表(共1条记录) 😋 📽		
网站	. 推荐位	★ 操作 标题	类型	内容
() ² 应用		+新增数据		
		● 副除 ◆ 设置 > 编辑内容 ● 调用代码 预览效果	图片[本地][多图]	

新增推荐位:增加推荐位并填写标题、类型、选择图片位置、图片宽高设定及弹出方式。

X

标题	
	作为本条推荐位的介绍说明,方便维护管理使用;不出现在前台模板中。
类型	图片 ~ 下拉选择推荐位内容类型,可使用图片或文字形式表现。
选择图片位置	 本地图片 〇 远程图片
* 添加本地图片文件	可选择从本机上传图片或使用远程图片地址添加,上传格式支持jpg/gif/png等图片: 选择上传 % http://
	◆ 继续添加
图片宽高设定	 ◆继续添加 第 第 第 次定图片显示尺寸,单位为像素;留空则显示所展示图片的实际大小。
图片宽高设定 弹出方式	 ◆继续添加 宽: px 高: px 设定图片显示尺寸,单位为像素;留空则显示所展示图片的实际大小。 ⑨ 当前窗口 ○ 新窗口

1.4 商城

商城模块:管理平台所有商品、店铺、会员、交易、运营、促销、统计等相关功能的管理模块。

设置		商品		店铺		会员	
商城设置	1	商品管理	1	店铺管理	S.	会员管理	1
图片设置	V	分类管理	8	店铺等级	9	等级经验值	1
搜索设置	8	品牌管理	8	店铺分类	8	积分管理	8
SEO设置	9	类型管理	8	二级域名	S.	分享绑定	\square
消息通知	1	规格管理	1	店铺动态	9	会员相册	1
支付方式	V	图片空间	5	店铺帮助	8	会员动态	1
快递公司	8	商品推荐	8	商家入驻	8	会员标签	1
快递接口	9			自营店铺	S	预存款	1
运单模板	1					聊天记录	1
首页管理	S						
频道管理	S						
*8		·		Arra PSM		44-51	
父易	-	运 宫		促用		Stit	-
尚 品订里	15	运营设置	155	促销设定	S.	概还及设置	1
虚拟订甲	1	结具管理	19	抢购管理	8	行业分析	1
退款管理	1	虚拟订里结具	8	虚拟抢购设置	1	会员统计	S
退货管理	192	半台客版	5	加北个购	1	店铺统计	9
虚拟订甲退款	4	半台充值卡	5	限时折扣	S.	销量分析	4
咨询管理	\leq	物流自提服务站	S	店铺满即送	S	商品分析	9
举报管理	9	消费者保障服务	1	优惠套装	1	营销分析	
评价管理	1			推荐展位	9	售后分析	(\checkmark)
投诉管理	\leq			预售商品	S		
				F码商品	S		
				推荐组合	Ś		
				手机专享	Ś		
				积分兑换	8		
				店铺代金券	1		
				平台优惠券	1		

1.4.1 设置

1.4.1.1 商城设置

商城设置:操作路径后台一商城一设置一商城设置

1

活动管理

新城设置 新城相关基础信息及功能设置选项	商城说	日本 防灌水设置		
网站Lo	ogo	1	选择上传	
		默认网站LOGO,通用争	、部显示,最佳显示尺寸为240*60像素	
会员中心Logo		选择上传		
		网站小尺寸LOGO,会	员个人主页显示,最佳显示尺寸为200*40像素	
商家中心La	ogo		选择上传	
		商家中心LOGO,最佳	显示尺寸为150*40像素,请根据背景色选择使用	图片色
平台客服联系明	して	0755-2582****		
		商家中心右下侧显示,	方便商家遇到问题时咨询,多个请用半角逗号",	隔开
电子曲	IB化	web@shopwt.com		
		商家中心右下侧显示,	方便商家遇到问题时咨询	
5灌水设置:操作路径后台一商城 商城设置 商城相关基础信息及功能设置选项	戊——设置 商	确认提交 置一防灌水设置 城设置 防灌2	水设置	
允许游	落咨询	是 否 允许游客在商品	的详细展示页面,对当前商品进行咨询	
使用	验证码	☑ 商品咨询		
		1611日本		

1.4.1.2 图片设置

上传参数:操作路径后台一商城一设置一图片设置

图片设置 商城相关图片及水印等参数设定	上传参数	默认图片	水印字体
	_		
图片存	放类型 ● 拍	安照文件名存放 (修	则:/店铺id/图片)
	O	安照年份存放(例:,	/店铺id/年/图片)
	Oł	安照年月存放(例:,	/店铺id/年/月/图片)
		安照年月日存放 (他	则:/店铺id/年/月/日/图片)
		AL 400-4-	
	師	认提交	
认图片:操作路径后台—商城—	一设置一默认图片		
刻片沿署			
氢/1 以 旦 商城相关图片及水印等参数设定	上传参数	默认图片	水印字体
默认商	品图片 🔝		选择上传
	300px	* 300px	
戰认店	補标志 🔽		洗择上传
0.000 V 0.000			201+111
	200px	t * 60рж	
默认店	補头像		选择上传
	100p	* 100px	
	100p>	* 100рх	
		and the second	

水印设置:操作路径后台一商城一设置一默认图片

如果图片空间中水印使用汉字则要下载并安装相应字体库。

使用方法:将您下载到的字体库上传到网站根目录下\system\static\font 这个文件夹内,同时需要修改此文件夹下的 font.info.php 文件。例如:您下载了一个"宋体"字库 simsun.ttf,将其放置于前面所述文件夹内, 打开 font.info.php 文件在其中的\$fontInfo = array('arial'=>'Arial')数组后面添加宋体字库信息, "=>"符号左边 是文件名,右边是您想在网站上显示的文字信息,添加后的样子是 array('arial'=>'Arial','simsun'=>'宋体')

图片设置	L/+ -55-¥4+	殿江南山	-4-671-571-64	
的城相天图片及水印等参数设定	上传参叙	利利到方	小中子中	
♀ 操作提示				
· 如果图片空间中水印使用汉字则	要下载并安装相应	字体库。		
,使用方法:将您下载到的字体库 息,"=>"符号左边是文件名,7	上传到网站根目录 右边是您想在网站	下\system\static 上显示的文字信息	\\font这个文件夹内, , 添加后的样子是ar	同时 inay('ai
已经安装字	体如下 arial	.ttf: Arial		
4.1.3 搜索设置				
4.1.3 搜索设置 " 认搜索:操作路径后台一商城 一 "认搜索:设置搜索默认词	-设置一搜索设置	<u> </u>		
4.1.3 搜索设置 试搜索:操作路径后台—商城— 认搜索:设置搜索默认词 要素设置	-设置一搜索设置	置		
4.1.3 搜索设置 认搜索:操作路径后台—商城— 认搜索:设置搜索默认词 要实设置 操词与默认词设置	-设置一搜索设置 默认搜索	1 热门搜索		
4.1.3 搜索设置 认搜索:操作路径后台一商城一 认搜索:设置搜索默认词 搜索设置	-设置一搜索设置 默认搜索	热门搜索		
4.1.3 搜索设置 认搜索:操作路径后台一商城一 认搜索:设置搜索默认词 要实设置 财搜词与默认词设置	-设置一搜索设置 默认搜索 默认词 Shc	数门搜索 ppWT,电脑,手表,内	9衣,小米,手机	
4.1.3 搜索设置 认搜索:操作路径后台一商城一 认搜索:设置搜索默认词 搜索设置 操词与默认词设置	-设置一搜索设置 默认搜索 默认词 Shc 搜索	<u>執门捜索</u> ppWT,电脑,手表,内 默认词设置后,将	9衣,小米,手机 经示在前台搜索框下	面,前台点击
4.1.3 搜索设置 认搜索:操作路径后台一商城一 认搜索:设置搜索默认词 搜索设置 增接词与默认词设置	-设置一搜索设置 默认搜索 默认词 Sho 搜索	数门搜索 ppWT,电脑,手表,内 默认词设置后,将	9衣,小米,手机 ;显示在前台搜索框下	面,前台点击
4.1.3 搜索设置 认搜索:操作路径后台一商城一 认搜索:设置搜索默认词 搜索设置 增接词与默认词设置	-设置—搜索设置 默认搜索 默认词 Shc 搜索	熱门搜索 ppWT,电脑,手表,内 默认词设置后,将 前认提交	9衣,小米,手机 强示在前台搜索框下	面,前台点击
4.1.3 搜索设置 认搜索:操作路径后台—商城— 认搜索:设置搜索默认词 要实设置 操设词与默认词设置 搜索	- 设置—搜索设置 默认搜索 默认词 Shc 搜索	<u>執</u> 门搜索 ppWT,电脑,手表,内 默认词设置后,将 前认提交	9衣,小米,手机 ;显示在前台搜索框下	面,前台点击
4.1.3 搜索设置 法搜索:操作路径后台一商城一 认搜索:设置搜索默认词 要实设置 热搜词与默认词设置 搜索	- 设置—搜索设置 默认搜索 默认词 Shc 搜索	热门搜索 ppWT,电脑,手表,内 默认词设置后,将 輸认提交	9衣,小米,手机 经示在前台搜索框下	面,前台点击

热门搜索:设置后,将显示在前台搜索框作为默认值随机出现,最多可设置10个热搜词。每个热搜词包

综合服务 广告合作

括搜索词和显示词两部分,搜索词参于搜索,显示词不参于搜索,只起显示作用。

最新上架

油圈

展厅列表

首页

全部商品



1.4.1.4 SEO 设置

SEO 设置:操作路径后台一商城一设置一SEO 设置

可设置首页、抢购、品牌、积分中心、文章、店铺、商品、商品分类、SNS 模块的 title、keyworks、 description 的设置。 插入的变量必需包括花括号 "{}",当应用范围不支持该变量时,该变量将不会在前台显示(变量

后 边的分隔符也不会显示),留空为系统默认设置,SEO 自定义支持手写。以下是可用 SEO 变量:站点名称 {sitename},(应用范围:全站) 名称{name},(应用范围:抢购名称、商品名称、品牌名称、文章标题、 分类名称) 文章分类名称{article_class},(应用范围:文章分类页) 店铺名称{shopname},(应用范围: 店铺页) 关键词{key},(应用范围:商品关键词、文章关键词、店铺关键词) 简单描述{description},(应 用范围:商品描述、文章摘要、店铺关键词)

SEO设置 商城各级页面搜索引擎优化设置选项	颜	抢购	品牌	积分中心	文章	店铺	商品	商品分类	SNS
♀ 操作提示									
• 插入的变量必需包括花括号"{}"	, 当应用范围	不支持该变	量时, 该变量	将不会在前台显示	(变量后边的	分隔符也不会	显示),留空	为系统默认设置,	SEO自定义支持
・站点名称 {sitename}, (应用范	围: 全站)								
• 名称 {name}, (应用范围:抢购	名称、商品名	称、品牌名称	你、文章标题	、分类名称)					
・文章分类名称 {article_class}, (应用范围: 文	章分类页)							
・店铺名称 {shopname}, (应用剂	范围:店铺页)								
· 关键词 {key}, (应用范围: 商品	关键词、文章	关键词、店镇	甫关键词)						
・简单描述 {description}, (应用)	范围:商品描	述、文章摘要	夏、店铺关键)	司)					

首页

keywords	shopwt,PHP商城系统,ShopWT商城系统,多用户商城
description	shopwt专注于研发符合时代发展需要的电子商务商场

1.4.1.5 消息通知

消息通知:操作路径后台一商城一设置一消息通知

平台可给商家提供站内信、手机短信、邮件三种通知方式。平台可以选择开启一种或多种通知方式供商家选择。开启强制接收后,商家不能取消该方式通知的接收。短消息、邮件需要商家设置正确号码后才能正常接收。

商家消息模板:

消息通知

商城对商家及用户消息类发送设定

商家消息模板

用户消息模板

♀ 操作提示

,平台可给商家提供站内信、手机短信、邮件三种通知方式。平台可以选择开启一种或多种通知方式供商家选择。

- , 开启强制接收后, 商家不能取消该方式通知的接收。
- , 短消息、邮件需要商家设置正确号码后才能正常接收。

商家消息模板列表

*	操作	模板描述	站内信	手机短信	邮件
$^{\pm}$	☑ 编辑	商品被投诉提醒	● 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	商品库存预警	● 开启	(1) 关闭	CD 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	商品审核失败提醒	€ 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	商品违规被下架	● 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	新订单提醒	① 开启	① 关闭	(1) 关闭
*	☑ 编辑	退款提醒	● 开启	(1) 关闭	(D) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	退款自动处理提醒	● 开启	(1) 关闭	(D) 关闭
$^{\pm}$	☑编辑	退货提醒	● 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	退货自动处理提醒	€ 开启	(1) 关闭	(D) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	退货未收货自动处理提醒	● 开启	(1) 关闭	CD 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	结算单等待确认提醒	€ 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	结算单已经付款提醒	● 开启	(1) 关闭	(D) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	店铺消费提醒	● 开启	① 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	店铺到期提醒	● 开启	OD 关闭	(1) 关闭

\odot

消息通知 - 编辑商家消息模板"新订单提醒"

商城对商家及用户消息类发送设定

♀ 操作提示

- 平台可给商家提供站内信、短消息、邮件三种通知方式。平台可以选择开启一种或多种通知方式供商
- 开启强制接收后, 商家不能取消该方式通知的接收。
- 短消息、邮件需要商家设置正确号码后才能正常接收。

消息模板切换。	选择站内信	模板 手机短信模板	邮件模板
	站内信开关	开启关闭	
	强制接收	是否	
	消息内容	您有订单需要处理,订单	编号: {\$order_sn}。
		确认提交	
站内信模	板手机短信模板	邮件模板	
印规短信开关	开启关闭		
强制接收	是否		
消息内容	【{\$site_name}】您有订单	需要处理,订单编号:{ ^{\$} ord	er_sn}。

站内信	模板 手机短信模板 邮件模板
邮件开关	开启关闭
强制接收	是否
邮件标题	{\$site_name}提醒: 您有订单需要处理。
邮件内容	[1] [2] ⑦ [2] 录 篇 篇 篇 篇 篇 篇 篇 篇 []] 三 三 三 三 三 三 三 [2] ×2 ×2 [2] []] []] / / / / / / / / / / / / / / /



开启后,要到商家中心后台填写商家手机号码等 操作路经:商家管理中心-客服消息-系统消息-消息接收设置

消息列表 3	统公告 消息接收	收设置			
说明:					
 1、短信、邮件接收方式 2、子账号接收消息权利 	接收设置		x		
	▽ 商家消息提醒:	系统将自动发送站内消息给商家。			
	☑ 手机短信提醒:			接收方式	操作
商品被投诉提醒		选择短信提醒并认真填写接受信息的手机号码。		商家消息	\$ 设置
商品库存预答	☑ 邮件提醒:	选择邮件提醒并认真填写接受信息的邮件地址。		商家消息	0 设置
商品审核失败提醒		提交		商家消息	心 设置
商品违规被下架				商家消息	\$ 设置
新订单提醒				商家消息 手机短信 邮件	な星

用户消息模板:

消息通知

商城对商家及用户消息类发送设定

商家消息模板

用户消息模板

♀ 操作提示

- 平台可以选择开启一种或多种消息通知方式。
- ·短消息、邮件需要用户绑定手机、邮箱后才能正常接收。

商家消息模板列表

$^{\pm}$	操作	模板描述	站内信	手机短信	邮件
$^{\pm}$	☑ 编辑	到货通知提醒	● 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	商品咨询回复提醒	● 开启	CD 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	平台客服回复提醒	● 开启	(1) 关闭	(D) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	预定订单尾款支付提醒	● 开启	(1) 关闭	(2) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	商品出库提醒	● 开启	① 关闭	(D) 关闭
$^{+}$	☑ 编辑	付款成功提醒	● 开启	(D) 关闭	① 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	余额变动提醒	● 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	充值卡余额变动提醒	● 开启	OD 关闭	(1) 关闭
*	☑ 编辑	退款退货提醒	● 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
*	☑ 编辑	优惠券使用提醒	● 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
*	☑ 编辑	代金券使用提醒	●开启	① 关闭	(1) 关闭
$^{\pm}$	☑ 编辑	代金券即将到期提醒	● 开启	(1) 关闭	(1) 关闭
$^{++}$	☞ 编辑	兑换码即将到期提醒	● 开启	① 关闭	OD 关闭



站内信	模板 手机短信模板 邮件模板
邮件开关	开启 关闭
邮件标题	{\$site_name}提醒: 您关注的商品 "{\$goods_name}" 已经到货。
邮件内容	 1 □ □ ○ ○ □ ▲ ▲ □ ▲ □ □ □ □ = 三 三 三 三 元 元 元 ×2 ↓ ▲ ▲ ● → ● H1- F- TT- A ~ A ~ B I U ▲ E # 2 ↓ ■ □ □ □ ○ ○ ◎ ※ ⑥ {\$site_name}: (\$\$joods_name}" 已经到货。 点击查看商品
	{\$site_nam {\$mail_send_tim

确认提交

1.4.1.6 支付方式

支付方式:操作路径后台一商城一设置一支付方式

商城购物可使用支付方式/接口设置 此处列出了系统支持的支付方式, 点击"设置"按钮可以编辑支付参数及开关状态 此处设置的收款方式均为 PC 端收款方式! 货到付款方式仅支持平台自营店! 系统集成支付宝、财付通、网银在线、微信支付四种线上支付方式,点击设置输入相关账号及密钥 并可进行开启或关闭设置

. 商城设置	支付方商城购物	式 加可使用支付。	方式/接口设置	
. 图片设置				
• 搜索设置	♀操	作提示 处列出了系统	这持的支付方式,点击"设	晋" 按钮可以编辑支付参数及开关状态
· SEO设置				
· 消息通知	商城支	何方式列	し しょうしん しょうしょう しょうしょう しょうしん しょうしん しょうしん しょうしん しょうしん しょうしん しょうしん しょう しょうしん しょうしょう しょう しょう しょうしん しょうしん しょうしん しょうしょ しょうしょう しょう しょう しょう しょう しょう しょう しょ	
• 支付方式	*	操作	支付方式	当前状态
. 快递公司	*	✿ 设置	货到付款	⊘ 关闭中
•快递接口	*	🗘 设置	支付宝	● 开启中
. 运单模板	*	♦ 设置	财付通	⊘ 关闭中
• 首页管理	*	✿ 设置	网银在线	⊘ 关闭中
- 频道管理	*	◊ 设置	微信支付	⊘ 关闭中

1.4.1.7 快递公司

快递公司:操作路径后台一商城一设置一快递公司

系统内置的快递公司不得删除,只可编辑状态,平台可禁用不需要的快递公司,默认按首字母进行 排序, 常用的快递公司将会排在靠前位置 内置快递均可在线跟踪查询快递状态

提供给商	南家可选择的物流快递	公司						
♀ 操 · 彩	作提示统内置的快递公司不	导删除, 只可编辑状态, 平	台可禁用不需要的快递公司,	默认按首字母进行打	非序,常用的快递公司将会排在靠前位置	P.		
快递公	动列表列表 供	47条记录) 📿 😋						
*	操作	公司名称	公司编号	首字母	公司网址	状态	常用	自提站配送
+ *	新增快递公司	批量删除						
*	會 删除 🔷 设	置,编辑快递公司	AXD	A	http://www.anxinda.com	⊘ 否	⊘否	0 否
\pm	會删除 ✿设	 后用快递公司 び ひ お じ ひ カ 常用快递 じ ひ カ 常用快递 じ お し お ち	YZPY	В	http://yjcx.chinapost.com.cn	♥ 是	⊘否	⊘ 否
\pm	◎删除 � 设	資为自提配送	CCES	С	http://www.cces.com.cn	● 是	⊘否	⊘否
$^{\pm}$	會删除 ♦ 设	置▼ 传喜物流	CXWL	С	http://www.cxcod.com	● 是	⊘ 否	⊘否
*	會删除 ✿设	置 ▼ DHL快递	DHL_C	D	http://www.cn.dhl.com	◎ 是	⊘否	⊘ 否

* 公司名称	
* 公司编号	
*快递乌快递公司代码	
* 名称首字母	
公司网址	
是否启用	是否
是否常用	常用不常用
自提站配送	是否

1.4.1.8 快递接口

快递接口:操作路径 后台一商城一设置一快递接口

选择和设置快递接口 在两种快递接口中选择使用一个,需在"快递 100"、"快递鸟"上申请开通后才能使用。

设置 快递接口 快递接口的选择	和设置	
设置 设置 → 在两种快递	接口中选择使用一个,需在 "快	递100"、"快递鸟 "上申请开通后才能使用。
	接口网站	●快递100 〇快递乌 快递100接口为收费版本,快递乌可免费申请
_{公司} 快递100接口	设置	
接口	公司编号	
贊板 管理	授权密钥	
理 快递鸟接口说	受置	
	商户ID	
	商户私钥	
		确认提交

1.4.1.9 运单模板

运单模板:操作路径后台一商城一设置一运单模板

平台现有运单模板列表 点击设计按钮可以对运单模板布局进行设计,点击测试按钮可以对模板进行打印测 试,点击编辑按 钮可以对模板参数进行调整 设计完成后在编辑中修改模板状态为启用后,商家就可以绑 定该模板进行运单打印 点击删除按钮可以删除现有模板,删除后所有使用该模板的商家将自动解除绑定, 请慎重操作

运单模板

预设供商家选择的运单快递模板

♀ 操作提示

- 平台现有运单模板列表
- 点击设计按钮可以对运单模板布局进行设计,点击测试按钮可以对模板进行打印测试,点击编辑按钮可以对模板参数进行调整
- 设计完成后在编辑中修改模板状态为启用后, 商家就可以绑定该模板进行运单打印
- 点击删除按钮可以删除现有模板, 删除后所有使用该模板的商家将自动解除绑定, 请慎重操作

运单模板列表(共4条记录) 2 😋

$^{\pm}$	1	操作	模板名称	快递公司	运单图例	宽度(mm)	高度(mm)	启用	上偏移	左偏移
+ 亲	所增数据									
$\hat{\pi}$	會删除	● 设置)	设计运单模板	汇通快递	En	229	126	是	-3	-5
*	會删除	♦ 设置 •	测试运单模板 编辑运单模板	申通快递	24	229	127	是	-3	-5
$^{\pm}$	會删除	♦ 设置 ▼	顺风,	顺丰快递		216	139	是	-4	-5
$^{\pm}$	會删除	✿ 设置 ▼	圆通速递	圆通快递	1	229	127	是	-3	-5

设置启用后:到商家用发货里才显示,路经:商家管理中心-订单物流-发货设置 南家管理中心 > 订单物流 > 发货设置

地址库	默认物流公司	免运费额度	默认配送地区	发货单打印设置	
			物	流公司	
		□圆通快递		□韵达快递	□中通快递
□包裹平邮		□ 传喜物流		CCES	□ 德邦物流
DHL快递		□大田物流			EMIS国际
□凡客如风边	£	□ FedEx(国际)		□飞康达	
□港中能达		□挂号信		□ 华宇物流	□江通快递
□佳吉快运		□急先达		□佳怡物流	□快捷速递
□龙邦快递		□联具通		□联邦快递	全日通

1.4.1.10 首页管理

首页管理:操作路径后台一商城一设置一首页管理

排序越小越靠前,可以控制板块显示先后。 色彩风格和前台的样式一致,在设置中选择更换。 色彩风格 是 css 样式中已经有的,如果需要修改名称则相关程序也要同时改变才会有效果。

首页管理

商城首页模板及广告设计

焦点区

促销区

♀ 操作提示

- 排序越小越靠前,可以控制板块显示先后。
- , 色彩风格和前台的样式一致, 在设置中选择更换。
- ,色彩风格是css样式中已经有的,如果需要修改名称则相关程序也要同时改变才会有效果。

板块区

商城首页板块列表

*		操作	排序	板块名称	色彩风格	更新时间	显示
π	♦ 设置	✔ 板块设计	1	红色	紅色	2018-01-06 14:57:41	●是
$^{\pm}$	✿ 设置	✔ 板块设计	2	粉色	粉色	2018-01-06 14:57:41	●是
*	♦ 设置	✔ 板块设计	3	橘色	橘色	2018-01-06 14:57:41	◎是
*	✿ 设置	✔ 板块设计	4	绿色	绿色	2018-01-06 14:57:41	⊘是
str.	• 设置	✔ 板块设计	5	蓝色	蓝色	2018-01-06 14:57:41	⊘是
*	✿ 设置	✔ 板块设计	6	紫色	紫色	2018-01-06 14:57:41	●是
$^{\pm}$	♦ 设置	✔ 板块设计	7	褐色	褐色	2018-01-06 14:57:41	◎是
$^{\pm}$	🚯 设置	✔ 板块设计	8	默认	默认	2018-01-06 14:57:41	⊘是

首页管理 - 设置"红色"板块

商城首页模板及广告设计

* 板块名称	红色					
	板块名称只在后台首页模板设置中作为板块标识出现,在前台首页不显示。					
* 色彩风格						
	红色粉色 橘色 绿色 蓝色 紫色 褐色 默认 选择板块色彩风格将影响商城首页模板该区域的边框、背景色、字体色彩,					
* 排序	1					
	数字范围为0~255,数字越小越靠前					
显示	是否					
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·					
	确认提交					



焦点区 - 全屏(背景)焦点大图:

首页管理 商城首页模板及广告设计	板块区	焦点区	促销区					
		- A FELL						
· 庶紀入園区可设重月景颜巴, 四 · 所有相关设置完成, 使用底部的	试跃动区—组 <u>-</u> "更新板块内容	二718万。 客"前台展示页面:	才会变化。					
首页焦点区域设置	全屏(背景)焦点大图						
全屏(背景)焦点大	图预览	图片调用						會 删除
				清新原木 版前从B unstations 创造自己的生活方式 Pannes				
		图片调用						會 删 除
				OLAY 心型新想 講演192 (193 (19)	8 无惧年龄 9 波100, 9 00 0 0 0 0 0 0 0 0 0	\$		
前台显示位置:	逛商城 ♀ 浙江	*		您好。请登录	注册 邀请有奖 🔍 我的	的商城 ~ 客户服券	5 - 商家管理 -	1
Ž 聚艺商城	*	商品 + 山水		搜	索	计 我的顾	① 10物车 🕶	
三 全部商品分类 首 面材 →	<mark>页</mark> 全部商品	展厅列表 最新	上架 综合服务	广告合作		商城快报		
虚拟商品 > 培训机构 > 国画 > 油画 >	更體现大說	蘭亭序				平台升级扩容通知 6月9日18:00-18:2 关于"聚艺商城"	(6.12) 20平台升级扩容… 在线注册及网厅…	» [تر] D [ئ
书法 , 水彩 , 设计类 , 雕塑设计制作 , 艺品生活 ,	很毫蒼勁之韻					 注意利 推广返利 方大 加 	 ・ ・	
画框装抹 , https://www.jytmsq.com/index.php?w=show_store&t	坏 =index&store_id=18	7	— 猜你喜欢	×		兑换礼品 代生	全券 优惠券	× ^

促销区:

首页管理 商城首页模板及广告设计	板块区	焦点区	促销区						
 ↓ 操作提示 ・ 最多可以加五组,每组五个商品 ・ 所有相关设置完成,使用底部的 	。 "更新板块内容	容"前台展示页面	讨会变化。						
促销区布局	块预览	最新上架							☞ 编辑 ● 删除
				K					
		新品推荐							☞ 编辑 💼 删除
			5				Ų		
前台显示位置:									
			— 最	新上架新品	住荐 —				
								2	THE STATE
2017夏季新款丁字扣带鱼嘴鞋 串珠甜美凉鞋女中跟粗跟女鞋	2017夏季 鞋女夏细調	新款包头欧美尖头 艮中空漆皮中跟鞋	凉 20 子 女	017夏季新款坡跟鱼嘴凉。 2高跟皮带扣一字带防水台	硅子 20 3鞋 蝶)17夏季新款露設 结凉鞋韩版中跳	业粗跟绑带蝴 同措女鞋	2017夏 台性感	夏季超高跟凉鞋细跟防水 液店鞋厚底一字扣铆钉
¥58.00		¥73.00		¥66.00	_	¥66.0	0		¥23.00
Shop	□WT ≶	5用户商	城 功	能强大,易	用性强	,创业	首选!	ShopWT	B2B2C
2F 精品男装									田壮松共

1.4.1.11 频道管理

频道管理:操作路径后台一商城一设置一频道管理

商城的频道及模块内容管理可设置在平台的任何1、2、3级类目中频道列表由程序按名称排序,即数字、字母、汉字顺序。

可修改频道的颜色风格、启用状态。 开启中的频道不能删除,删除频道时不删除所属模块(为了方便数据操作,一个模块可以同时在多个频道中显示)。

. 商城沿署	与法管理					
- IS MAL	商城的频道及模块内容管理	频道列表	模块列表			
. 图片设置	0.49/449					
. 搜索设置						
· SEO设置	• 可修改频道的颜色风格、启用和	政子、子母、八子W K态。	σ τα			
· 消息通知	· 开启中的频道不能删除, 删除频	前前不删除所属模块	(为了方便数据操作,一	个模块可以同时在多个频道中	显示)。	
- 支付方式	频道列表 (共1条记录) 2	0Ş				
• 快递公司	★ 操作		频道名称	页面颜色	绑定分类	启用状态
. 快递接口	+ 新増频道					
· 运单模板	☆ 目 査看 🗘 没置 🕨	基本设置	女鞋	默认	服饰鞋帽 > 女鞋	⊘ 是
. 首页管理		编辑模块				
• 频道管理						

频道管理 - 设置"女鞋"频道

商城的频道及模块内容管理

	*频道名称	女鞋 所填文字会在浏览器标题栏显示,在页面中程序会自动加上网站名称,最多20个字。
	* 颜色风格	红色粉色橘色绿色蓝色紫色褐色默认
	SEO关键字	
	SEO描述	
	启用状态	是否
先建 频道名称后,	再"模块列表"里	确认提交 新增模块

Yanges Yanges KthyDys ● 建作場示 ● 株式物業売留合用作方が研究時用、在前台双面中不会出現、可在设置中特赦、 ● 様式があい程行方が研究時用、在前台双面中不会出現、可在设置中特赦、 ● されなお設置方活用、在所有到道中都不会出示就様は、如果只是想让単独一个例道双不显示请在颈道编编双面中特赦. ● 読む ● 数 ● 技術 化快な客 化快文型 更新的何 空 株式 都 ● 技術 化快文型 更新的何 空 株式 セ ● 技術 化快文型 更新的何 空 株式 セ ● 技術 人口中 中部 2018-01-04 12:20:11 ● 星 ● 技術 人口中 中部 2018-01-04 12:20:11 ● 星 ● 技術 人口中 中部 2018-01-04 12:20:11 ● 星 ● 技術 女中 中部 2018-01-04 12:20:11 ● 星 ● 支援 ● 設備 女中 中部 2018-01-04 12:20:11 ● 星 ● 支援 ● 設備 ● ジャ 検快 ● ジャ ● ジャ ● ジャ ● ジャ<					
 梁作提示 	即数字、字母、汉字 使用,在前台页面中 频道中都不会显示该	顺序。 不会出现,可在设置中修改 模块,如果只是想让单独一	7。 -个频道页不显示请在频道编辑	页面中修改。	
模块列表(共2条记录) 2	00				
★ 操作		模块名称	模块类型	更新时间	显示状态
+ 新增模块					
★ 设置 → 模块设计		女	顶部	2018-01-04 12:20:11	⊘是
☆ 设置 夕 模块设计		女中	中部	2018-01-04 12:20:11	● 是
场道管理 - 编辑 " 商城的频道及模块内容管	'女" 模块 ^锂				
 · 操作提示 推荐商品分类可以上传图片, 所有项目编辑完成后,点击, 	前台页面只显示6个 痣部的"更新模块内容	、其它的隐藏。 容",前台会自动更新数据	t o		
顶部焦点区域设置	推荐商品分	类 切换焦点大图	广告联动组图		
已选择	的商品分类	女鞋 上 面	平底鞋 高跟鞋 雪地靴 拖鞋 妈妈鞋 鞋配件	 单鞋 休闲鞋 凉鞋 裸靴 筒靴 帆布鞋 特色鞋 鱼嘴鞋 布 	··· 女靴 雨鞋 / 雨靴 ·鞋 / 绣花鞋
添加推	序商品分类 从 从 例如 建议	服饰鞋帽 私拉菜单中选择要推荐的分 如选择某一级分类则包含其 以根据所建立的模块适用的 保存 更新模块内	▼ 类,选择父级分类将包含子分结 二级分类;某二级分类则包含; 频道页面进行分类添加,即同结	^类 。 超下级三级分类。 类目的二级分 类 作为添加选择	迺.

顶部焦点区域设置推荐商	品分类 切换焦点大图 广告联动组图
切换焦点大图预览	會 删除
	小提示:单击图片选中修改,拖动可以排序,添加最多不超过5个,保存后生效。 图片调用
新增/选中区域内容设置详情	
背裏颜色	有最色即焦点大图区域*DIV{ background-color}*值,用于页面较宽但Banner图片不能填满整个区域时背最色使用,设
文字标题	图片标题文字将作为图片Alt形式显示。
图片跳转链接	http:// 输入图片要跳转的URL地址,正确格式应以"http://"开头,点击后将以"_blank"形式另打开页面,
广告图片上传	选择上传 建议制作宽度为800~1920俟春、高度为300俟春的ipolyiftppg格式图片上传使用、尺寸速不超过1M

广告即	关动组图预览			會 删除
	小提示: 图片线	: 可添加每组3张, 最多5组, .	单击图片为单张编辑,拖动排序,保	存生效。

文字标题	图片标题文字将作为图片Alt形式显示。
图片跳转链接	输入图片要跳转的URL地址,正确格式应以"http://"开头,点击后将以"_blank"形式另打开页面。
广告图片上传	选择上传 建议制作宽度为326像素,高度为125像素的jpg\gif\png格式图片上传使用,过大或过小的图片会被拉伸隐藏。
然后回到"频道列表"选择" 频道管理 ^{商城的频道及模块内容管理} 频	保存 更新模块内容 女装"频道 设置 - 编辑模块 道列表
 ♀ 操作提示 ・ 频道列表由程序按名称排序,即数字、字 ・ 可修改频道的颜色风格、启用状态。 ・ 开启中的频道不能删除,删除频道时不删 	"母、汉字顺序。 除所属模块(为了方便数据操作,一个模块可以同时在多个频道中显示)。
频道列表 (共1条记录) 🖸 😋	

*	Ħ	副作		频道名称	页面颜色	绑定分类	启用状态
+ *	所增频道						
*	□ 查看	🗘 设置 🕨	基本设置	女鞋	默认	服饰鞋帽 > 女鞋	⊘ 是
			编辑模块	-			

频道管理 - 编辑 "女鞋" 频道 商城的频道及模块内容管理	道模块							
频道绑定商品分类	女鞋	~						
	仅限一级和二级分 选择分类后,频道	一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一	的原商品链接将会变为频道 动调用该分类下的抢购和限	链接, 一个分类只能 时折扣促销商品, 扌	能绑定一 沧购的商	个频道(品优先,	以最新提 无数据时	交为准)。 不显示。
顶部模块	女	~						
已选择中部模块	模块: 女中		前 删除					
	频道页面最多可能	泰加8个以内的中部类型模块,	楼层模块之间可进行上下排	运动排序,并可选择	剛除操	乍 (并不	影响模块2	本身,仅为
可选择模块	模块查找 请输)	18建立的模块的名称作为关键	e字 Q					
	■模块:女中		❷ 已添加					
	首页	上一页 1 下一页	末页					
	从已建立的模块列	刘表中选择添加至频道页面作	为楼层块显示,如果已建立	的模块较多,可采取	収輸入模	板名称的	方式快速	定位查找。
	确认提交							
	〔道,当用户	点击女装菜单时,	就会显示以下效	果:				
服务热线: 13319283383 日 手机道 芝、要艺商城	正商城 🔷 9 浙江 〜	商品 - 山水	您好,请登录 > 	注册 邀请有奖 _ 2 我的	前南城 - 名	户服务	南家管理 -	Î
	ク し 油 「 全部商品 屋 「	□ □ □□ □□ □□ □	广告合作					- 1
画材 >			/ பபா		商城快报	L		
虚拟商品 > 培训机构 > 国画 >	更精 2 月 2 月 2 月 2 月 2 月 2 月 2 月 2 月 2 月 2	更精			平台升级扩 6月9日18:0 关于"聚艺	當通知(6.12 0-18:20平台) 簡城"在线注) 升级扩容… 册及网厅…	ٹڑ 0 🕲
	入電				(単)	(家)	P	5
设计类 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	倉勁				か流自得	日間入駐	の家管理	
艺品生活	し、韻				ŧ	æ	¥	
画性 表依	·//				兑换礼品	代金券	优惠券	

1.4.2 商品

1.4.2.1 商品管理

商品管理:操作路径后台一商城一商品一商品管理

商品状态: 上架,当商品处于非上架状态时,前台将不能浏览该商品,店主可控制商品上架状态; 违规下架,当商品处于违规下架状态时,前台将不能购买该商品,只有管理员可控制商品违规下架状态,并且商品只有重新编辑后才能上架;设置项中可以查看商品详细、查看商品 SKU。查看商品详细,跳转到商品详细页。查看商品 SKU, 显示商品的 SKU、图片、价格、库存信息。

· 商品管理	商品管商城所有	7 理 商品索引及智	理	所有商品	违规下架	等待审核	商品设置			
 · 分类管理 · 品牌管理 · 类型管理 · 规格管理 	♀ 操(, 上勢 , 违執 , 设置	乍提示 程,当商品处 见下架,当商 置项中可以查	于非上架状态时, 品处于违规下架批 看商品详细、查君	前台将不能浏 大态时,前台将 1商品SKU。查	览该商品,店主可控制 不能购买该商品,只有 看商品详细,跳转到闻	间商品上架状态 育管理员可控制商 師品详细页。查看	品违规下架状态, 商品SKU,显示i	,并且商品只 商品的SKU、	有重新编辑后; 图片、价格、P	才能上架 车存信息。
. 图片空间	商品列	表 (共30条)	记录) 2 (ŝ						
,商品推荐	*	1	操作	SPU	商品名称	商	品价格(元)	商品状态	审核状态	商品图片
		出数据								
	*	⊘下架	🗘 设置 🔻	30	2017夏季新款丁字排	□带鱼	75.00	出售中	通过	
	$^{+}$	⊘下架	✿ 设置 ▼	29	2017夏季新款包头图	饮美尖	73.00	出售中	通过	50
	*	◎下架	🗘 设置 🔹	28	2017夏季新款坡跟自	鱼嘴凉	66.00	出售中	通过	
	*	⊘下架	🗘 设置 🔹	27	2017夏季新款露趾制	且跟绑	66.00	出售中	通过	
	*	⊘下架	♦ 设置 ▼	26	2017夏季超高跟凉輔	圭细跟	76.00	出售中	通过	5
	*	⊘下架	🗘 设置 🝷	25	2017新款韩版粗跟源	就鞋女	63.00	出售中	通过	
	w.	⊘下架	🗘 设置 🔹	24	中跟凉鞋夏甜美蝴蝶	结乖	60.00	出售中	通过	

鼠标悬停设置按钮可查看商品详情、查看商品 SKU 及加入商品库等

商品列	刘表 (共30条	记录) 📿	OC .			
*	1	操作	配置表格显示项 ☑ SPU	名称	商品价格(元)	商品状态
La se	导出数据		☑ 商品名称			
*	⊘下架	✿ 设置 ▼	 ✓ 商品价格(元) ✓ 商品状态 	7夏季新款丁字扣带鱼	75.00	出售中
*	⊘下架	✿ 设置 ▼	☑ 审核状态	7夏季新款包头欧美尖	73.00	出售中
点击商品	◎下架 品详细跳转	◆设置 ▼	28	2017夏季新款坡跟鱼嘴凉	66.00	出售中

点击查看商品的 SKU

×.		操作	SPU	商品名称	商品价格(元
x.	导出数据				
*	⊘下架	🗘 设置)	查看商品详细	2017夏季新款丁字扣带鱼	75.00
×.	⊘下架	\$ 设置 ▼	查看商品SKU 29	2017夏季新款包头欧美尖	73.00
۶,	商品"30"的	JSKU列表			x
s	KU编号	SKU图片	SKU库存	SKU价格	
3	0	~	3167	75.00	
3					服饰
н					饰鞋

商品列表 (共30条记录) 📿 📽

1.4.2.2 分类管理

分类管理:操作路径后台一商城一商品一分类管理

当店主添加商品时可选择商品分类,用户可根据分类查询商品列表 对分类作任何更改后,都需要到 设置-> 清理缓存 清理商品分类,新的设置才会生效 "商品展示"为在商品列表页的展示方式。"颜色":每个 SPU 只展示不同颜色的 SKU,同一颜色多个 SKU 只展示一个 SKU。"SPU":每个 SPU 只展示一个 SKU。"编 辑分类导航"功能可以设置前台左上侧商品分类导航的相关信息,可以设置分类前图标、分类 别名、推荐 分类、推荐品牌以及两张广告图片。 分类导航信息设置完成后,需要更新"首页及频道"缓存。

商品	品分类管理 品分类及Tag标签管理	管理	导入	TAG管理	
8	 操作提示 当店主添加商品时可选择商品分: 对分类作任何更改后,都需要到 	炎, 用户可根 设置 -> 清理	居分类查询商 援存 清理商品	品列表 1分类,新的设置	合生效
	 "商品展示"为在商品列表页的 "颜色":每个SPU只展示不同 "SPU":每个SPU只展示一个 	展示方式。 颜色的SKU, f SKU。	司一颜色多个	SKU只展示一个S	U,
	 "编辑分类导航"功能可以设置 分类导航信息设置完成后,需要 	前台 <u>左上</u> 侧商。 更新"首页及:	品分类导航的 顷道"缓存。	相关信息,可以设	置分类前图标、分类别名、推荐分类、推荐品牌以及两张广告图片。

商品分类列表(一级)

$^{\pm}$		操作	排序	分类名称	3	类型	分佣比例	虚拟	商品展示
+ के	所增数据	會 批量删除	日 导出数据						
*	向 删除	🗘 设置)	编辑分类信息	服饰鞋帽			0 %	⊘ 禁止	颜色
*	@ 删除	✿ 设置▼	新增下级分类 查看下级分类	礼品箱包			0 %	◎禁止	颜色
\pm	◎ 删除	\$ 设置▼	编辑分类导航 490	家居家装			0 %	◎ 禁止	颜色
$^{\pm}$	<u>向</u> 删除	♦ 设置 ▼	255	数码办公			0 %	⊘禁止	颜色

删除分类后,分类下商品均下架,请谨慎操作 新增商品分类:

商品分类管理 - 新增 商品分类及Tag标签管理	
* 分类名称	
发布虚拟商品	□ 允许 勾选允许发布虚拟商品后,在发布该分类的商品时可选择交易类型为"虚拟兑换码"形式。
商品展示方式	颜色 ▼ 在商品列表页的展示方式。 "颜色":每个SPU只展示不同颜色的SKU,同一颜色多个SKU只展示一个SKU。 "SPU":每个SPU只展示一个SKU。
★ 分佣比例	% 必须为0-100的整数
上级分类	-请选择- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
类型	快捷定位 - 请选择- > 分类下的商品类型 如果当前下拉选项中没有适合的类型,可以去 类型管理 功能中添加新的类型
排序	0 数字范围为0~255,数字越小越靠前
	确认提交

分类名称:前台显示的分类名称

发布虚拟商品:勾选允许发布虚拟商品后,在发布该分类的商品时可选择交易类型为"虚拟兑换码"形式。商品展示方式:分为颜色展示及 SPU 展示

"颜色":每个 SPU 只展示不同颜色的 SKU,同一颜色多个 SKU 只展示一个 SKU。

"SPU":每个 SPU 只展示一个 SKU。

分佣比例:类目默认的分佣比例

上级分类:选择上级分类名称,如不选择则为1级分类

类型:设置分类绑定类型,类型中绑定规格、属性、品牌等相应的信息

排序:分类的排序,数字范围为0~255,数字越小越靠前

分类设置:可编辑分类信息、新增下级分类、查看下级分类、编辑分类导航。

商品分类列表(一级)

÷.	操作		排序	分类名称	
十 新	增数据	會 批量删除	日导出数据		
÷.	<u> </u>	🔅 设置り	编辑分类信息	服饰鞋帽	
	t restricted at	111223228	新增下级分类		
10	<u>面</u> 删除		查看下级分类	礼品箱包	
·2			编辑分类导航	[

编辑分类信息,修改原有分类的设置

新增下级分类:可以对分类添加下级分类,分类最多为3级,操作流程同新增分类。 查看下级分类:可查 看分类下的下级分类列表

编辑分类导航:一级分类可以设置分类导航 设置前台左上侧商品分类导航的相关信息,可以设置分类前图标、分类别名、推荐分类、推荐品牌 以及两张广告图片。分类导航信息设置完成后,需进入"平台->设置->清理缓存->首页及频道"操作后生效。
分类别名					
	可选项。设置别名后,别	名將会替代原分类名称展示在分	类导航菜单列表中。		
		100 TO 10	1		
力狭間方		选择上传			
	建议使用10~10偃紫PNG	透明月黃閏斤			
* 推荐分类	分类下的三级分类 隐藏	味选项			
	女装				
		□ 衬衫	□ 针织衫	□ 雪紡衫	
	□ 牛仔裤	□ 休闲裤	□ 打底裤	□ 正装裤	
	□ 皮衣皮草	□ 棉服	□ 羽绒服	□ 孕妇装	
	男装				
	☑ 衬衫	Т	D POLO衫	□ 针织衫	
	□ 风衣	□大衣	日皮衣	□ 外套	
				□ + <i>m</i> *±	
	推荐分类将在展开后的二	、三级导航列表上方突出显示,	建议根据分类名称长度控制	选择数量不超过8个以确保展示	太效果。
* 推荐品牌	快捷定位 -请选择- ~	分类下对应的品牌 隐藏未选	项		
	700				
	四版				
	文胸				
	□ 鄭唯嘉 (Ovega)				
	睡衣				
	RDK				
	44-6391				
	推荐品牌将在展开后的二	、三级导航列表右侧突出显示,	建议选择数量为8个具有图片	的品牌,超过将被隐藏。	
广告1图		选择上传	6 0		
					_

设置后在首页显示相关设置

	首页品牌	抢购 促销 专题 店铺 优惠券 门户 社区	买什么 频道 活动 闲置 秋装 分
△ 服饰鞋帽 >	T恤 半身補	风衣 夏装 村杉 夹壳 羽绒服 唐装	Spacewell I
🖞 礼品箱包 👘 👌	★友装→	T恤 科衫 针织衫 雪纺衫 卫衣 马甲 连衣裙 半身裙 牛仔裤 休闲	## 打底裤 正装裤 ▶ westside 【 乙 幕
自家居家装 *	推荐分类	西服 短外套 风衣 大衣 皮衣皮草 棉服 羽绒服 孕妇装 秋装 夏3	接 婚纱礼服 女装 GIORDANO JEANSWEST 化分级 JEANSWEST
□ 数码办公 У	男装 >	村杉 T恤 POLO衫 针织衫 羊绒衫 卫衣 马甲/背心 夹克 风衣	大衣 皮衣 外套 so onie " SIME i ···································
10 家用电器 ·			
8个护化妆 ?	Plat	美麗林 男林 女林 情趣内衣 保暖内衣	1700 在1046时 推荐品牌 初夏新品发布 体验不一样的睡衣
♥ 珠宝手表 ***	运动	休闲鞋 帆布鞋 跑步鞋 篮球鞋 足球鞋 训练鞋 乒羽鞋 拖鞋 卫衣	夹克 T恤
管 食品饮料 ³		棉服 / 羽绒服 / 运动裤 / 套装 / 运动包 / 运动配件	
ふ 运动健康 う	女鞋 →	平底鞋 高跟鞋 单鞋 休闲鞋 点鞋 女靴 雪地靴 拖鞋 裸靴 筒靴 妈妈鞋 鞋配件 特色鞋 鱼嘴鞋 布鞋 / 绣花鞋	帆布鞋 雨鞋/雨靴
□ 汽车用品 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	男鞋 >	商务休闲鞋 正装鞋 休闲鞋 凉鞋 / 沙滩鞋 男靴 功能鞋 拖鞋 传统布鞋 豆豆鞋 驾车鞋	鞋配件 帆布鞋 美国著名牛仔品牌 欢度─周年店庆
	配饰 >	太阳镜 框镜 皮带 围巾 手套 帽子 领带 袖扣 其他配件 丝巾 腰链 / 腰封 棒球帽 毛线 遮阳帽 防紫外线手套 草帽	披肩 腰帯
打折秒杀	童装 >	套装 上衣 裤子 裙子 内衣 / 家居服 列绒服 / 棉服 亲子装 儿童配饰 单鞋 靴子 凉鞋 功能鞋	礼服/ 演出服 运动鞋 分类广告位
FLASH DEALS			
奕导人: 可导入分	分类列表	导人为 CSV 格式又件。	
品分类管理			
品分类及Tag标签管	理	管理 导入 TAG管理	

请选择文件

选择上传... 如果导入速度较慢,建议您把文件拆分为几个小文件,然后分别导入

文件格式	排序	一级分类		
	排序		二级分类	
	排序		二级分类	
	排序			三级分类
	排序	一级分类		
	点击	市载导入信	刚子文件	

导入

TAG 管理

TAG 值是分类搜索的关键字,请精确的填写 TAG 值。TAG 值可以填写多个,每个值之间需要用逗号隔开。导入/重置 TAG 功能可以根据商品分类重新更新 TAG, TAG 值默认为各级商品分类值。

· 商品管理	商品分类管理 商品分类及Tag标	· 空管理	管理 导入	TAG管理			
· 分奀管理	TAG列表 (共9)1条记录) 🕻	C 00				
·品牌管理	★ 操作	TAG ID	TAG名称	TAG值	一级分类ID	二级分类ID	三级分类IC
. 类型管理							
. 规格管理	T 更新TAGA	你 7 寻八	/里直TAGIE				
.图片空间	★ 2 编辑	1	服饰鞋帽 > 女装 > T恤	服饰鞋帽,女装,T恤	1	4	12
. 商品推荐	★ ■ 「 編編	2	服饰鞋帽 > 女装 > 衬衫	服饰鞋帽,女装,衬衫	1	4	13
	★ 2 编辑	3	服饰鞋帽 > 女装 > 针织衫	服饰鞋帽,女装,针织衫	1	4	14
	★ 2 編編	4	服饰鞋帽 > 女装 > 雪纺衫	服饰鞋帽,女装,雪纺衫	1	4	15
	★ 2 编辑	5	服饰鞋帽 > 女装 > 卫衣	服饰鞋帽,女装,卫衣	1	4	16
	★ 図編編	6	服饰鞋帽 > 女装 > 马甲	服饰鞋帽,女装,马甲	1	4	17
	★ 2 编辑	7	服饰鞋帽 > 女装 > 连衣裙	服饰鞋帽,女装,连衣裙	1	4	18
							- All
编辑	TAG TAG名和 TAG值	R 服饰鞋	帽 > 女装 > T恤 挂帽,女装,T恤				X

1.4.2.3 品牌管理

品牌管理:操作路径后台一商城一商品一品牌管理

当店主添加商品时可选择商品品牌,用户可根据品牌查询商品列表 被推荐品牌,将在前台品牌推荐模块处显示 在品牌列表页面,品牌将按类别分组,即具有相同类别的品牌为一组,品牌类别与品牌分类无联系

. 商品管理	品牌管	理		юш	结束按					
· 分类管理	191000014	白理汉卢拥印	中南山桥甲核	EÆ	12 #12					
. 品牌管理	品牌列	表 (共267争	記录) 2	00				V		
, 类型管理	*	1	喿作	品牌ID	品牌名称	首字母	品牌图片	品牌排序	品牌推荐	展示形式
. 规格管理	+ 新	增数据	🖁 导出数据							
. 图片空间	*	會删除	☑ 编辑	360	周生生	Z		0	⊘否	图片
• 商品推荐	*	會删除	☑ 编辑	359	周大福	Z		0	⊘否	图片
	*	會删除	☑ 编辑	358	金史密斯 (KINGSMITH)	J		0	⊘否	图片
	*	會删除	☑ 编辑	353	古今	G		0	⊘ 否	图片
	*	會删除	☑ 编辑	352	婷美 (TINGMEI)	т		0	⊘否	图片
	*	會删除	☑ 编辑	351	曼妮芬 (ManniForm)	М		0	⊘≅	图片
	*	會删除	☑编辑	348	奧唯嘉 (Ovega)	A		0	⊘否	图片

品牌管理 - 编辑品牌"周生生"

商品品牌管理及店铺申请品牌审核

* 品牌名称	周生生
* 名称首字母	Z 商家发布商品快捷搜索品牌使用
所属分类	珠宝手表 编辑 选择分类,可关联大分类或更具体的下级分类。
品牌图片标识	■ 选择上传 品牌LOGO尺寸要求宽度为150像素,高度为50像素、比例为3:1的图片;支持格式gifjpg.png
品牌大图背裏URL	选择上传 请填写背暴图片完整URL大小为1920px*460px;支持格式gif,jpg,png
* 品牌简介	
展示方式	● 图片 ○ 文字 在"全部品牌"页面的展示方式,如果设置为"图片"则显示该品牌的"品牌图片标识",如果谈
是否推荐	是否 选择被推荐的图片将在所有品牌列表页"推荐品牌"位置展现。
排序	0 数字范围为0~255,数字越小越靠前
	确认提交

待审核:是商家中心里 商家申请品牌后,在这里审核 路经:商家管理中心 - 店铺 - 品牌申请

	□ 商家管理中心 > 店铺 品牌申请	> 品牌申请			品牌申请
店铺				品牌名称	搜索
占辅设置	品牌图标	品牌申请		X所属类别	操作
店铺装修		* 品牌名称:			
店铺动态		* 名称首字母:			
店铺信息		品牌类别:	请选择 >		
品牌申请		* 品牌图标:	BRANDLOGO		
供货商 实体店铺 消费者保障服务			▲ 图片上传 建议上传大小为150x50的品牌图片。 申请品牌的目的是方便买家通过品牌索引页查找商品,申 请填写品牌所屋的类别,方便平台归类。在平台审核前, 以编辑或撤销申请。	请时 您可	
			提交		

1.4.2.4 类型管理

类型管理:操作路径后台一商城一商品一类型管理 当管理员添加商品分类时需选择类型。前台分类下商品 列表页通过类型生成商品检索,方便用户搜 索需要的商品。

· 商品管理	类型管理 商品类型的管理可用于绑定商品分类									
· 分类管理 · 品牌管理	类型列	表 (共3条记录) 2	Q ⁰							
· 类型管理	*	操作	类型ID	类型名称	类型排序	快捷定位ID	快捷定位名称			
. 规格管理	★新增数据									
. 图片空间	*	會删除 2 编辑	1	手机	0	0				
· 商品推荐	*	☆ 割除 ℓ 3 編編	2	女鞋	0	0				
	*	向删除 3 编辑	3	第一类型	0	231	缝纫用品			

* 类型	女鞋				
快捷定位	-请选择- > 选择分类,可关联到任意	缴分类。 (只在后台快捷)	官位中起作用)		
* 排序	0				
	请填写目然数。类型列表	將会根据排序进行由小到大	大排列显示。		
选择关联规格	快捷定位 -请选择- ~	分类下对应的规格隐藏	未选项		
	默认				
	☑ 颜色	☑ 尺寸			
	服饰鞋帽				
	□ 商品名称	□大小			
选择关联品牌	快捷定位 -请选择- ~	分类下对应的品牌 隐藏	味选项		
	mps j				
	₩₩ 乐和乐和	□ 禾母帝		□ 富安娜	□ 空间大师
	□ 素客	□罗莱	□ 爱仕达	□ 生活诚品	□ 希格
	□ 欧司朗	□ 溢彩年华	□ 美好家	□ 玛克	ZIPPO
	眼饰鞋帽				
	UIK MATTAR			ELLE HOME	□ 爱帝
	日時測试	☑ 挪巍	Westside	1/2 2 < 1/2 < 1/2 < 1/2 <	inchilo
	品は中美中日 □ 品牌测试 ☑ 真维斯	☑ 挪巍	✓ Westside	🗌 享爱.	L Justyle
添加属性:		☑ 挪巍 □ Hanes恒适 円	≥ westside □ 阿迪达斯 25,26,27,28,29,30,31,32,33,34	口 享爱. 4,35,36,37,38,39	编辑

* 分类名称	女鞋
发布虚拟商品	□ 允许 勾选允许发布虚拟商品后,在发布该分类的商品时可选择交易类型为"虚拟兑换码"并
	关联到子分类 勾选关联到子分类后,该分类下的子分类交易类型也将被设定为"虚拟兑换码"形式。
商品展示方式	颜色 ∨ 在商品列表页的展示方式。 "颜色":每个SPU只展示不同颜色的SKU,同一颜色多个SKU只展示一个SKU。 "SPU":每个SPU只展示一个SKU。
	☐ 关联到子分类 勾选关联到子分类后,被绑定的商品展示方式也将继承到子分类中使用。
* 分佣比例	 ● % 分佣比例必须为0-100的整数。 □ 关联到子分类 勾选关联到子分类后,该分类下的子分类分佣比利也将按此继承设定。
* 类型	 快捷定位 -请选择- > 分类下的商品类型 ○ 无类型 默认 ○ 手机 ④ 女鞋 確如用品 ○ 第一类型
	如果当前下拉选项中没有适合的类型,可以去 类型管理 功能中添加新的类型

女装 - 商品	筛选 搜索到8件构	目关商品													
包含分类:	女装 如 休闲裤	診礼服 牛仔裤	中老年装 半身裙	大码装 连衣裙	孕妇装 马甲	羽绒 卫衣	服 棉服 雪纺衫	と 皮衣皮 一 皮衣皮 1 分 次 大 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	I 大衣 村杉 1	风衣 「恤	短外套	西服	正装裤	打底裤	
品牌:		10	ESPRI				BellE	je <i>n</i> a	vsWest a to	sojom	ei	Se		westside	
?码:	25 26	27	28	29 30	31	32	33	34							~
适用对 象 :	青年 (16-44	岁)	中年 (45-59岁	#) <mark>/</mark> 년11	創少年(0-15岁	*)	老年(>60岁)								
		1975 (SVR)			-										

1.4.2.5 规格管理

规格管理:操作路径后台一商城一商品一规格管理 规格将会对应到商品发布的规格,规格值由店铺自己添加。默认安装中会添加一个默认颜色规格,请不要 删除,只有这个颜色规格才能在商品详细页显示为图片。

· 商品管理	规格管理	■ ● ● 用 一 田 二 本 品 米 刑 3	<u>7</u> 要				
- 分类管理	140 HBANDI HH S		XE				
- 品牌管理	梁 操作 水格料	<mark>提示</mark> 8会对应到商品发布的	规格,规格值由	店铺自己添加。			
- 美型管理	• 默认3	安装中会添加一个默认	颜色规格,请不	要删除, 只有这个颜色	包规格才能在商品详细页显示为周	图片。	
· 规格管理	规格列表	🛃 (共1条记录) 🛛 🖸	00				
. 图片空间	*	操作	,规格ID	规格名称	规格排序	快捷定位ID	快捷定位名称
· 商品推荐	十 新增	数据					
	*	☞ 编辑	1	颜色	0	0	
商品规格的管理	型可用于商品	品类型设置 * 规格					
	1	快捷定位	请填写常用 -请选择- 选择分类,	前前商品规格的 第 ▼ 可关联到任意第	S称;例如:颜色;尺 吸分类。(只在后台快	寸等。 捷定位中起作用)	
		* 排序	0 请填写自然	激。规格列表料	将会根据排序进行由小	到大排列显示。	
添加好规则后	,得到 商	品-类型管理	确认 提 - 编辑类	交 型,比如"女	苹 圭 "		

81

調整理		* 类型	女鞋	
型管理		林海空谷	(++++++)	
则格管理		1天堤走1公	-请选择・ ▼ 选择分类,可关联到任意级分类。(只在后台快捷定位中起作用)	
副片空间				
品推荐		* 排序		
20000-02			请項与日然叙。突型列表将会很搞排序进行出小到大排列显示。	
		选择关联规格	快捷定位 -请选择- > 分类下对应的规格 隐藏未选项	
			聖賞	
			服饰鞋帽	
			□ 商品名称 □ 大小	
		洗坯关联品牌	在博宁府 建铁板 、 公米下对应的品牌 医典主体质	
		신민부·/내시비니아		
			默认	
((. *
"商家管理	中心-商品-商品规格",	设置各分类	默认 ☑ 乐扣乐扣 □ 乔曼帝 □ 三光云 些 规格默认值 □ □	₩
"商家管理	中心-商品-商品规格", 및 商家管理中心→商品→商品规格	设置各分类	默认 ☑ 乐和乐和 □ 乔曼帝 □ 三光云 类 规格默认值	彩
"商家管理 【】	中心-商品-商品规格", □ 商家管理中心>商品>商品规格 商品规格	设置各分类	默认 ☑	Ť
"商家管理	中心-商品-商品规格", 및 商家管理中心>商品>商品规格 商品规格 度作提示: 1. 选择店铺经营的商品分类。以数	设置各分类	联认 ☑ 乐和乐和 □ 乔曼帝 □ 三光云 č 规格默认值	彩
"商家管理	中心-商品-商品规格", ■ 商家管理中心>商品>商品规格 ■ 商品規格 ■ 商品規格 ■ 法择店铺经营的商品分类。以源 以添识。 ■ 、 运程的医用物本 日本相	设置各分类	默认 □ 乐知乐扣 □ 乔曼帝 □ 三光云 些 规格默认值 □ 二光云 □ 二光云	彩
 "商家管理 前品 商品发布 淘宝CSV导入 出售中的商品 	中心-商品-商品规格", □商家管理中心>商品>商品规格 商品规格 操作提示: 1.选择店铺经营的商品分类,以读和 以标识。 2.添加所属规格下的规格值,已有利 3.可通过排序0-255改变规格值显示	设置各分学 级平台携定的商品分类,新增来 动师序;在发布商品时刻	默认 ☑ 乐和乐和 □ 乔曼帝 □ 三光云 规格默认值 跳格默认值 跳路类型、如分类: "服装";规格: "颜色"、"尺码"等; 当商品分类具有"颜色"规格时,可透 保存的规格值可以移除: 新增的规格值必须填写, 否则该行数据不会被更新或者保存。 选已绑定的商品规格, 还可对规格值进行"别名"修改强作,但不会影响规格值默认名称的设定。	彩
"商家管理 而家管理 高品 商品发布 淘宝CSV导入 出售中的商品 仓库中的商品	中心-商品-商品规格", □ 商家管理中心>商品,商品规格 商品规格	设置各分学 数平台规定的商品分类+ 积格值可以删除。新增未 元顺序;在发布商品时勾	默认 ● 乐和乐和 □ 乔曼帝 □ 三光云 终 规格默认值 照格类型,如分类: "服装";规格: "颜色"、"尺码"等; 当商品分类具有"颜色"规格时,可透 保存的规格值可以移除: 新增的规格值必须填写, 否则该行数据不会被更新或者保存, 选已绑定的商品规格,还可对规格值进行"别名"修改操作,但不会影响规格值默认名称的设定。	彩
"商家管理 "商家管理 高品发布 淘宝CSV导入 出售中的商品 仓库中的商品 预约/到货通知	中心-商品-商品规格", ■ 商家管理中心>商品>商品规格 ■ 商家管理中心>商品>商品规格 ■ 商品规格 ■ 度作服示: 1. 选择店铺经营的商品分类,以源 以添识。 2. 添加所属规格下的规格值,已有 3. 可通过排序0-255改变规格值量是 选择经营的商品分类 服浒鞋帽	设置各分类 和平台绑定的商品分类, 现格值可以删除。新增未 元顺序;在发布商品时勾 文鞋 ¥ 平	默认 ● 乐和乐和 □ 乔曼帝 □ 三光云 终 规格 默认值 感給类型、如分类: "服装";规格: "颜色"、"尺码"等; 当商品分类具有"颜色"规格时,可透 保存的规格值可以移除: 新聞的规格值必须填写, 否则该行数媒不会被更新或者保存, 选已绑定的商品规格, 还可对规格值进行"别名" 修改操作, 但不会影响规格值默认名称的设定,	择色块加
"商家管理 商品发布 淘宝CSV导入 出售中的商品 仓库中的商品 预约/到微通知 关联版式	中心-商品-商品规格", □ 商家管理中心>商品>商品规格 高品规格 操作提示: 1. 选择店铺经营的商品分类,以读和 以标识。 2. 添加所雇规格下的规格值,已有 3. 可通过排序0-255改变规格值显示 选择经营的商品分类 服讲鞋幅	设置各分学 数平台绑定的商品分类+ 网络值可以删除。新增未 元顺序;在发布商品时勾 ✓ 女鞋 ✓ 平 编辑尺寸规格	默认 ○ 乐和乐和 □ 乔曼帝 □ 三光云 ● 规格默认值 跳格默认值 跳路类型、如分类: "服装";规格: "颜色"、"尺码"等; 当商品分类具有 "颜色"规格时,可透 保存的规格值可以移除: 新增的规格值必须填写, 否则该行数据不会被更新或者保存。 选已绑定的商品规格, 还可对规格值进行 "别名" 修改操作, 但不会影响规格值默认名称的设定。	译色块加
"商家管理 (前家管理) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品发布) (前品) (前品) (前品) (前品) (前品) (前品) (前品) (前品	中心-商品-商品规格", □ 商家管理中心>商品》商品规格	设置各分学 破平台線定的商品分类 + 線路值可以删除,新增未 减顺序;在发布商品时刻 ✓ 女鞋 ✓ 平 编辑尺寸规格 平库鞋	默认 ● 乐和乐和 □ 乔曼帝 □ 三光云 ● 完规格默认值 网络类型,如分类: "服装";规格: "颜色"、"尺码"等;当商品分类具有"颜色"规格时,可透 课存的规格值可以移除:新增的规格值必须填写,否则该行数据不会被更新或者保存. 选已绑定的商品规格,还可对规格值进行"别名"修改操作,但不会影响规格值默认名称的设定。	择色块加
"商家管理 前品发布 淘金CSV导入 出售中的商品 还约(列货通知 关联版式 高品規格 图片空间	中心-商品-商品规格", ■ 商家管理中心、商品、商品规格 ■ 商家管理中心、商品、商品规格 ■ 商品规格 ■ 定择店铺经营的商品分类、以源 以添识。 2. 添加所屋规格下的规格值、已有 3. 可通过排序0-255改变规格值显示 选择经营的商品分类 服许鞋帽 — 编辑颜色规格 — 规格名称: 颜色 所屋分类:	 し、田子 合 分 学 	默认 □ 乐田乐加 □ 示曼帝 □ 三光云 変 规格 默认值 □ 二光云 跳路类型、如分类: "服装"; 规格: "颜色"、"尺码"等; 当商品分类具有 "颜色" 规格时,可适 保存的规格值可以终除: 新聞的规格值必须填写, 否则该行数媒不会被更新或者保存, 选已绑定的商品规格, 还可对规格值进行 "别名" 修改操作, 但不会影响规格值默认名称的设定, 確確	★ 择色块加
"商家管理 》 商品发布 淘宝CSV导入 出售中的商品 仓库中的商品 预约/到货通知 关联版式	中心-商品-商品规格", □ 商家管理中心>商品>商品规格	设置各分対 数平台携定的商品分类・ 線格値可以删除。新増未 元顺序:在发布商品时勾 ✓ 女鞋 ✓ 平 编辑尺寸规格 平底鞋	默认 □ 乔县帝 □ 三光云 笑 规格默认值 □ 乔曼帝 □ 三光云 跳皓类型、如分类: "服装";规格: "颜色"、"尺码"等; 当商品分类具有 "颜色"规格时,可透 保存的规格值可以移除; 新增的规格值必须填写, 否则该行数据不会被更新或者保存。 透白绑定的商品规格, 还可对规格值进行 "别名" 惨改操作, 但不会影响规格值默认名称的设定。 或准 ▲	¥ ¥ ○ ○ ○
"商家管理	中心-商品-商品规格", ■ 商家管理中心>商品>商品规格 ■ 商家管理中心>商品>商品规格 ■ 商品规格 ■ 定等店铺经营的商品分类,以读 以标识。 2. 添加所属规格下的规格值,已有 3. 可通过排序0-255改变规格值显示 选择经营的商品分类 服件鞋幅	设置各分学 マー台線定的商品分类 線格値可以删除。新増未 示顾序: 在发布商品时勾 「 、 文鞋 、 平 編撮尺寸規格 平鹿鞋	联认 「	
"商家管理 高品 高品发布 淘宝CSV导入 出售中的商品 各年中的商品 关联版式 商品機構 國片空间	 中心-商品-商品规格", ■ 商家管理中心>商品>商品规格 商品規格 慶作提示: 1、选择店铺经营的商品分类、以读和以标识。 2、添加所屋规格下的规格值。已有到 3、可通过排序0-255改支规格值显示 选择经营的商品分类 服许鞋帽	 设置各分対	默认 ● 乐和乐和 ● 乔曼帝 ● 三光云 美、规格 「人田」 小田」 小田」 一 三光云 繁格美型、如分类: 「服装": 「服告"、 「人田"、等: 当商品分类具有 "颜色" 規制的制作 可透 保存的规格值可以感除: 新聞的规格值必须填写、否则该行数课不会被更新或者保存。 透出绑定的商品规格,还可对规格值进行 "别名"修改强作,但不会影响规格值默认名称的设定。 国家 「「田」」 「田」」 「田」」	★ 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新 新

发布或编辑的时候,以下会怎么显示

	🖵 商家管理中心 > 商品	> 出售中的商	品			
	编辑商品	扁辑图片	赠送赠品	i.		
商品	商品基本信息					
商品发布	商品分类:	服饰鞋帽 >	→女鞋 >单鞋	扁積		
淘宝CSV导入	* 商品名称:	2017春季	新款尖头厚底松	法鞋中跟单鞋系带防水台平跟	女鞋潮D7061	
出售中的商品		商品标题名	(称长度至少3个	字符,最长50个汉字		
仓库中的商品	商品卖点:					
顶约/到贡通和 关联版式						
商品规格		商品卖点最	长不能超过14(0个汉字		
图片空间	*商品价格:	63.00	元			
		价格必须是 此价格为商	0.01~99999999 1品实际销售价格	9之间的数字,且不能高于市场 各,如果商品存在规格,该价格	价。 显示最低价格。	
	* 市场价:	63.00	元			
		价格必须是	0.01~9999999	9之间的数字,此价格仅为市场	参考售价,请根据该实际情况认真填写。	
	成本价:	0.00	元			
		价格必须是	0.00~9999999	9之间的数字,此价格为商户对	所销售的商品实际成本价格进行备注记录	是,非必填选项,不会在前台销售页面
	折扣:	0	%			
		根据销售价	与市场价比例自	目动生成,不需要编辑。 		
	颜色:	□ 紅色			27	+ 添加规格值
		添加或取消	颜色规格时,甚	是交后请编辑图片以确保商品图	1片能够准确显示。	
	尺寸:	+ 添加時	格值			

规格显示在前台商品页面中,由商家填写规格内容

♂ 首页 > 服饰鞋帽 > 女装 > T恤 > ESPRIT女装2017冬新品全棉印花圆领短袖T恤女-097EE1K006 蓝色 160/84A

ESPRIT	ESPRIT女装2017冬新品全棉印花圆领短袖T恤女-097EE1K006 蓝色 160/8 不仅仅是衣饰更是生活中的时尚
	商城价: ¥100.00
	促 销: <mark>满即送</mark> 单笔订单满 ¥88.00 , 立减¥20.00 , 送赠品 共1项, 展开查看 ~
	销量 7 累评价 0 评分 ★★★★★
	配送至: 请选择地区 Y 有货 免运费
	颜色: 🍰 蓝色 🔓 土灰 🔮 蓝色
P	尺寸: 160/84A 145/72A 170
	1 🌻 🖥 加入购物车 立即购买
分享(0) 收藏商品(0) 加入对比 举报	服务承诺: 1)7天退货 🕑 品质承诺 📀 破损补寄 💿 急速物流

1.4.2.6 图片空间

图片空间:操作路径后台一商城一商品一图片空间 查看所有店铺的图片,并可以进行查看、删除等操作 相 册删除后,相册内全部图片都会删除,不能恢复,请谨慎操作

1.4.2.7 商品推荐

商品推荐:操作路径后台一商城一商品一商品推荐 推荐的商品将显示在按商品分类搜索时的商品列表页面,显示位置位于主商品列表的上方。

1.4.3 店铺

1.4.3.1 店铺管理

店铺管理:操作路径后台一商城一店铺一店铺管理 查看及管理商城内所有店铺的功能模块 如果当前时间 超过店铺有效期或店铺处于关闭状态,前台将不能继续浏览该店铺,但是店主仍然可 以编辑该店铺 续签申请:此处可以对商家续签申请进行查看/审核/删除 操作。 审核后,系统会自动将店铺的到期时间向 后延续,店铺等级不会自动变更,如果新签约的店铺等级 发生变更,请手动更改店铺等级。 经营类目申 请:此处可以对商家新申请的经营类目进行 审核/删除 操作。 结算首期设置:平台可为店铺设置不同的结算周期(单位:天),默认各店铺的结算周期为一个自 然月 编辑店铺的结算周期

1.4.3.2 店铺等级

店铺等级:操作路径后台一商城一店铺一店铺等级 设置店铺的等级、如旗舰店、专营店、专卖店等。并可 设置不同等级的级别、名称、可发布商品数、 可上传图片数、可选模板、收费标准等。

1.4.3.3 店铺分类

店铺分类:操作路径后台一商城一店铺一店铺分类 商家入驻时可指定此处设置店铺分类 对分类作任何更 改后,都需要到 设置->清理缓存 清理店铺分类,新的设置才会生效

1.4.3.4 二级域名

二级域名:操作路径后台一商城一店铺一二级域名 设置是否开通店铺二级域名功能及相关设置,查看已设置的二级域名列表。

1.4.3.5 店铺动态

店铺动态:操作路径后台一商城一店铺一店铺动态 如果动态信息存在不合法内容您可以将其状态设置为屏蔽或者直接删除 动态删除后其对应的评论也一并删除,请慎重

1.4.3.6 店铺帮助

店铺帮助:操作路径后台一商城一店铺一店铺帮助 帮助内容排序显示规则为排序小的在前,新增内容的在前

1.4.3.7 商家入驻

商家入驻:操作路径后台一商城一店铺一商家入驻 可以传三张图片,在商家入驻首页头部显示,建议使用

1920px*350px 可选择删除图片,提交保存后生效,则前台页面轮播未删除的图片 所填写的"贴心提示" 会出现在开店首页图片下方

1.4.3.8 自营店铺

自营店铺:操作路径后台一商城一店铺一自营店铺 平台在此处统一管理自营店铺,可以新增、编辑、删除 平台自营店铺 可以设置未绑定全部商品类目的平台自营店铺的经营类目 已经发布商品的自营店铺不能被 删除 删除平台自营店铺将会同时删除店铺的相关图片以及相关商家中心账户,请谨慎操作!

1.4.4 会员

1.4.4.1 会员管理

会员管理:操作路径后台一商城一会员一会员管理 通过会员管理,你可以进行查看、编辑会员资料等操作 你可以根据条件搜索会员,然后选择相应的操作

1.4.4.2 等级经验值

等级经验值:操作路径后台一商城一会员一等级经验值 经验值明细,展示了会员经验值增减情况的详细情况记录,经验值前有符号"-"表示减少,无符 号表示增加 等级设定,设定不同会员等级所需的经验值

1.4.4.3 积分管理

积分管理:操作路径后台一商城一会员一积分管理 积分明细,展示了被操作人员(会员)、操作人员(管理员)、操作积分数(积分值,"-"表示减少,无 符号表示增加)、操作时间(添加时间)等信息

1.4.4.4 分享绑定

分享绑定:操作路径后台一商城一会员一分享绑定 开启并设置以下接口配置信息后,SNS 分享店铺和商品 信息功能中将可以使用站外分享信息功能

1.4.4.5 会员相册

会员相册:操作路径后台一商城一会员一会员相册 显示所有会员的会员相册及图片

1.4.4.6 会员动态

会员动态:操作路径后台一商城一会员一会员动态 如果动态信息存在不合法内容您可以将其状态设置为屏蔽或者直接删除 动态删除后其对应的评论也一并删除,请慎重

1.4.4.7 会员标签

会员标签:操作路径后台一商城一会员一会员标签 会员可以选中多个喜欢的标签贴在身上。 还可以把标 签推荐到会员搜索页面,让会员可以方便的关注有相同爱好的朋友。

1.4.4.8 预存款

预存款:操作路径后台一商城一会员一预存款可以点击查看浏览本次充值的详细信息如果系统平台已确认收到充值款,但系统的充值单还是未支付状态,可以点击查看手动更改成已支付状态

1.4.4.9 聊天记录

聊天记录:操作路径后台一商城一会员一聊天记录 发送人即发出消息的会员,接收人为收到消息的会员, 如果是店铺的客服或管理员可显示所属店铺 名称。 为使查询信息更准确,请输入聊天双方的完整会员名 ——登录账号。 可查询过去 90 天内聊天记录。

1.4.5 交易

1.4.5.1 商品订单

商品订单:操作路径后台一商城一订单一商品订单 点击查看操作将显示订单(包括订单物品)的详细信息 点击取消操作可以取消订单(在线支付但未付款的订单和货到付款但未发货的订单) 如果平台已确认收到 买家的付款,但系统支付状态并未变更,可以点击收到货款操作(仅限于下单 后7日内可更改收款状态), 并填写相关信息后更改订单支付状态

可对待付款状态的订单进行取消订单和收到货款操作, 操作成功后不可逆转请谨慎操作 收到货款:点击收到货款默认平台已经收到会员购买商品的金额

1.4.5.2 虚拟订单

虚拟订单:操作路径后台一商城一订单一虚拟订单 点击查看操作将显示订单(包括电子兑换码)的详细信息 未付款的订单可以点击取消操作来取消订单 如果平台已确认收到买家的付款,但系统支付状态并未变更,可以点击收到货款操作,并填写相关 信息后更改订单支付状态

1.4.5.3 退款管理

退款管理:操作路径后台一商城一订单一退款管理 买家提交申请,商家同意并经平台确认后,退款金额以 预存款的形式返还给买家(充值卡部分只能 退回到充值卡余额)。

1.4.5.4 退货管理

退货管理:操作路径后台一商城一订单一退货管理 买家提交申请,商家同意并经平台确认后,退款金额以 预存款的形式返还给买家(充值卡部分只能 退回到充值卡余额)。

1.4.5.5 虚拟订单退款

虚拟订单退款:操作路径后台一商城一订单一虚拟订单退款 会员未使用的虚拟商品兑换码可直接申请退款

1.4.5.6 咨询管理

咨询管理:操作路径后台一商城一订单一咨询管理 会员可在商品信息页对商品进行咨询,系统设置处可设 置游客是否能够咨询

1.4.5.7 举报管理

举报管理:操作路径后台一商城一订单一举报管理 举报类型和举报主题由管理员在后台设置,在商品信息 页会员可根据举报主题举报违规商品,点击 详细,查看举报内容 前台举报位置

1.4.5.8 评价管理

评价管理:操作路径后台一商城一订单一评价管理 买家可在订单完成后对订单商品进行评价操作,评价信

息将显示在对应的商品页面

1.4.5.9 投诉管理

投诉管理:操作路径后台一商城一订单一投诉管理 在投诉时效内,买家可对订单进行投诉,投诉主题由管 理员在后台统一设置 投诉时效可在系统设置处进行设置 点击详细,可进行投诉审核。审核完成后,被投 诉店铺可进行申诉。申诉成功后,投诉双方进行对 话,最后由后台管理员进行仲裁操作

1.4.6 运营

1.4.6.1 运营设置

运营设置:操作路径后台一商城一运营一运营设置 各个运营模块的相关设置,消费者保障服务开关、物流 自提服务站开关

1.4.6.2 结算管理

结算管理:操作路径后台一商城一运营一结算管理 实物商品订单结算索引及商家账单表 账单计算公式: 订单金额(含运费)-佣金金额-退单金额+退还佣金-店铺促销费用+定金订 单中的未退定金+下单时使用的平 台红包-全部退款时应扣除的平台红包 账单处理流程为:系统出账>商家确认>平台审核>财务支付(完成结 算)4个环节,其中平台 审核和财务支付需要平台介入,请予以关注

查看账单明细: 查看订单详细: 处理结算单: 点击付款完成,完成商家结算 输入相关信息,付款完成

1.4.6.3 虚拟订单结算

虚拟订单结算:操作路径后台一商城一运营一虚拟订单结算 虚拟商品订单结算索引及商家账单表 账单计 算公式:消费金额(已消费的虚拟码+已过期未消费但不退款的虚拟码)-佣金 账单处理流程为:系统出账>商 家确认>平台审核>财务支付(完成结算)4个环节,其中平台 审核和财务支付需要平台介入,请予以关注

1.4.6.4 平台客服

平台客服:操作路径后台一商城一运营一平台客服 商城对用户咨询类型设定与处理

1.4.6.5 平台充值卡

平台充值卡:操作路径后台一商城一运营一平台充值卡 商城充值卡设置生成及用户充值使用明细 平台发 布充值卡,用户可在会员中心通过输入正确充值卡号的形式对其充值卡账户进行充值。 已经被领取的平台充值卡不能被删除。

1.4.6.6 物流自提服务站

物流自提服务站:操作路径后台一商城一运营一物流自提服务站 商城对线下物流自提点的设定集管理 物流自提服务站关闭后,被用户选择设置成收货地址的记录会被删除,请谨慎操作。 查看订单:查看自提点订单列表 等待审核:待审核的物流自提站

1.4.6.7 消费者保障服务

申请加入各项消费者保障服务记录 当店铺提出的申请记录状态为"等待审核"、"保证金待审核"的时候,可以编辑申请;否则只能查 看申请详情。 申请加入列表中编辑及查看 编辑: 查看: 服务退出申请: 店铺保障服务: 列表为店铺各项消费者保障服务信息以及其当下的状态 点击"编辑"可以进入店铺加入 服务的详情页面,并可以关闭店铺使用的保障服务 编辑及设置店铺保障服务: 编辑:可设置店铺是否可使用店铺保障服务 设置一查看详情: 设置一编辑保证金: 设置一编辑保证金: 误管服务管理: 列表为平台消费者保障服务项目 当保障项目状态为"开启"时,店铺可以申请加入该服 务;状态为"关闭"时,平台将会禁用该保 障服务。

消费者保障服务: 操作路径后台—商城—运营—消费者保障服务 消费者保障服务查看与管理 列表为店铺

编辑保障服务内容:

1.4.7 促销

1.4.7.1 促销设定

促销设定:操作路径后台一商城一促销一促销设定 商城对各类型促销活动设定开关

1.4.7.2 抢购管理

抢购管理:操作路径后台一商城一促销一抢购管理 管理员可以审核新的抢购活动申请、取消进行中的抢购 活动或者删除抢购活动

1.4.7.3 虚拟抢购设置

虚拟抢购设置:操作路径后台一商城一促销一虚拟抢购设置 虚拟商品抢购促销活动相关设定及管理 商家 发布虚拟商品的抢购时,需要选择虚拟抢购所属分类 通过修改排序数字可以控制前台线下商城分类的显示 顺序,数字越小越靠前 可以对分类名称进行修改,可以新增下级分类 可以对分类进行编辑、删除操作 点击 行首的"+"号,可以展开下级分类

1.4.7.4 加价购

加价购:操作路径后台一商城一促销一加价购 商家发布的加价购列表 取消操作不可恢复,请慎重操作 点击详细链接查看活动详细信息

1.4.7.5 限时折扣

限时折扣:操作路径后台一商城一促销一限时折扣 商家发布的限时折扣活动列表 取消操作不可恢复,请 慎重操作 点击详细链接查看活动详细信息

1.4.7.6 店铺满即送

店铺满即送:操作路径后台一商城一促销一店铺满即送 商家发布的满即送活动列表 取消操作不可恢复, 请慎重操作 点击详细链接查看活动详细信息

1.4.7.7 优惠套餐

优惠套餐:操作路径后台一商城一促销一优惠套餐 查看每个店铺的优惠套装活动信息,您可以取消某个活动。

套餐列表: 商家购买优惠套装活动的列表。 设置: 优惠套餐服务价格设置

1.4.7.8 推荐展位

推荐展位:操作路径后台一商城一促销一推荐展位 被推荐商品将在该商品所在的分类及其上级分类的商品 列表左侧随机出现

1.4.7.9 预售商品

预售商品:操作路径后台一商城一促销一预售商品 商家发布的定金预售商品列表。

1.4.7.10 F 码商品

F 码商品:操作路径后台一商城一促销一F 码商品 商家发布的 F 码商品列表

1.4.7.11 推荐组合

推荐组合:操作路径后台一商城一促销一推荐组合 商家发布的推荐组合商品列表 套餐管理: 商家购买推荐组合促销套餐列表 设置:购买活动价格

1.4.7.12 手机专享

手机专享:操作路径后台—商城—促销—手机专享 该促销为移动端(Wap、Android, IOS)专门享有 套餐列表:商家购买手机专享活动列表 设置:手机促销的活动价格

1.4.7.13 积分兑换

积分兑换:操作路径后台一商城一促销一积分兑换 使用积分兑换功能请先确保系统积分状态处于开启状态 (促销->促销设定),礼品会出现在积分 中心,会员可凭积分兑换,兑换成功后,由系统平台进行发货。

1.4.7.14 店铺代金券

店铺代金券:操作路径后台一商城一促销一店铺代金券 手工设置代金券失效后,用户将不能领取该代金券, 但是已经领取的代金券仍然可以使用 编辑:

1.4.7.15 平台红包

平台红包:操作路径后台一商城一促销一平台红包 红包模板失效后,用户将不能领取,但是已经领取的红包 仍然可以使用 己兑换红包后则相应红包模板不可删除 新增数据: 设置红包: 编辑详细: 查看详细:可查看红包的领取、使用情况

1.4.7.16 活动管理

活动管理:操作路径后台一商城一促销一活动管理 当平台发起活动时,店铺可申请参与活动 在"页面导航"模块处可选择添加活动导航 只有关闭或者过期的活动才能删除 活动列表排序越小越靠前显示

1.4.8 统计

- 1.4.8.1 概述及设置
- 1.4.8.2 行业分析
- 1.4.8.3 会员统计
- 1.4.8.4 店铺统计
- 1.4.8.5 销量分析
- 1.4.8.6 商品分析
- 1.4.8.7 营销分析
- 1.4.8.8 售后分析
- 1.5 手机端

1.5.1 设置

1.5.1.1 模板设置

模板设定:操作路径后台一手机端一设置一模板设置 手机客户端首页/专题页模板设置 点击右侧组件的"添加"按钮,增加对应类型版块到页面,其中"广告条版块"只能添加一个。 鼠标触及左侧页面对应版块, 出现操作类链接,可以对该区域块进行"移动"、"启用/禁用"、"编 辑"、"删除"操作。 新增加的 版块内容默认为"禁用"状态,编辑内容并"启用"该块后将在手机端即时显示。

右侧可添加布局

添加模块后,可点击模块下操作进行模块设置

上移/下移:调整模块在首页的布局 禁用:前台不在显示此模块 编辑:编辑模块内容 删除:删除已添加的 模块 点击编辑,可对模块内容进行设置

专题: 点击添加专题按钮可以添加新的专题,专题描述可以点击后直接修改 点击编辑按钮对专题内容进行修改 点击删除按钮可以删除整个专题

新增专题

编辑专题 点击右侧组件的"添加"按钮,增加对应类型版块到页面,其中"广告条版块"只能添加一个。 鼠标触及左侧页面对应版块,出现操作类链接,可以对该区域块进行"移动"、"启用/禁用"、"编 辑"、"删除"操作。 新增加的版块内容默认为"禁用"状态,编辑内容并"启用"该块后将在手机端即 时显示。

1.5.1.2 图片分类

图片分类:操作路径后台一手机端一设置一图片分类 手机客户端商品分类图标/图片设置 设置的广告信息 将显示在手机端首页 新建与编辑分类图片:

1.5.1.3 应用安装

应用安装:操作路径后台一手机端一设置一应用安装 手机客户端应用安装包下载地址等设置 当前安卓安 装包版本用于安卓包在线升级,请保证所填版本号与提供下载的 apk 文件保持一致 下载地址为完整的网址, 以 "http://"开头, "生成二维码"中网址为程序自动生成

1.5.1.4 意见反馈

意见反馈:操作路径后台—手机端一设置一意见反馈 显示手机客户端使用者提出的反馈建议

1.5.1.5 手机支付

手机支付:操作路径后台一手机端一设置一手机支付 手机客户端可使用支付方式/接口设置 此处列出了手 机支持的支付方式,点击编辑可以设置支付参数及开关状态

点击设置:设置相应的支付账号,微信支付分为两种,分别为微信支付和微信 JSAPI 接口 微信支付:微信 开放平台 微信 JSAPI:微信公众平台

1.5.1.6 微信二维码

微信二维码:操作路径后台一手机端一设置一微信二维码 上传商城的微信公众账号二维码图片后,前台用 户可使用微信扫一扫进行关注 前台显示:

1.5.1.7 广告图设置

广告图设置:操作路径后台一手机端一视频一广告图设置 广告图设置 点击添加新的广告条按钮可以添加新的广告条,最多可添加 5 条广告条 添加新的广告条:操作路径后台一手机端一视频一广告图设置一添加新的广告条 添加:图片为必填项;推荐图片尺寸宽 750 高 350。排序:默认为 0;数字范围为 0~255,数字越小越靠前。 操作类型:操作类型一共三组,对应点击以后的操作。 鼠标移动到已有的广告条上点击出现的删除按钮可以删除对应的广告条 鼠标移动到已有的广告条上点击出现的编辑按钮可以编辑对应的广告条

1.5.1.8 资讯管理

资讯管理:操作路径后台—手机端—视频—资讯管理 针对资讯列表进行新增、编辑、删除 新增数据:

资讯名称: 手机端显示的名称 视频分类: 手机端视频列表进行筛选 资讯图: 手机端视频列表显示的图片, 支持 jpg、gif、png 格式上传,建议使用尺寸宽 750 高 750 像素以上的正方形图片 描述: 资讯详情显示的 描述,可以添加文字、上传视频和图片 商品推荐: 资讯详情显示的商品,最多 10 个 针对推荐的商品添加 或移除

智能推荐



首页轮播窗智能推荐,展厅上传的轮播窗; 首页、商品页、会员中心、展厅后台、页面添加'猜你喜欢'模块,根据用户浏览,智能推荐作品。

2 商家手册

- 电脑端网址: <u>www.jytmsq.com</u> 手机端网址: <u>www.jytmsq.com/mobile</u> 公众号名称: 聚艺堂美术圈 微信小程序: 聚艺堂美术圈
- 2.1 开店入驻
- 1、看到首页第一屏页面的右边有个招商入驻,然后点击申请商家入驻,如下图所示:
- 2、在系统的指示下,需先注册为平台会员才可进入入驻流程。签订注入协议。
- 登录后点击"我要入驻"
- 3、点击下一步,在详细信息页面并填写相关内容,如下图所示:
- 4、点击下一步之后,出现新的页面,需要继续补充财务信息。(注意:证照由管理员在后台进行验证审核)
- 5、继续补充店铺信息。
- (1) 选择店铺的等级
- (2) 店铺的分类
- (3) 经营类目

(4) 申请状态6、 签订合同并缴费。系统自动计算出应付金额,商家付款后上传付款凭证。

开店浮窗



页面添加'我要开店',方便用户更便捷的创建自己的展厅店铺。

2.2 商家后台基础概述

前往店铺 修改登录密码 安全退出 平台发送的站内消息 在线 IM 系统

转发统计



转发统计功能,后台可以查看用户转发的相关数据; 前台页面,通过微信右上角.... 自带的转发功能,进行转发给朋友进行统计,支持页面有: 首页,各商品详情页、各活动栏页、各店铺首页.

会员与商家账号合并



会员与商家账号合并,会员页面点击'展厅后台'可以切换自己的展厅后台,可以进行手机端对展厅 的管理,展厅后台点击'会员登录',可以切换到会员界面。

2.3 商品

商品管理分为主要项目为:商品发布,出售中的商品,仓库中的商品,商品库的商品,预约/ 到货通知,关联板式,商品规格,图片空间,视频空间,如下图所示:

2.3.1 商品发布

1、进入商品发布的页面,添加分类,如下图所示: 点击分类显示下级分类直到最后一级分类选择完成后点击下一步

- 2、点击下一步,进入商品基本信息页面,填写要发布的商品,如下图所示:
- (1) 商品基本信息:
- (2) 商品详情描述(PC 端与手机端):
- (3) 特殊商品出售方式
- (4) 商品物流信息:

点击选择售卖区域可以转到物流工具中编辑售卖区域

- (5) 发票信息:
- (6) 其他信息:
- 4、点击下一步,上传商品图片:
- 5、发布成功:
- 6、点击"去店铺查看商品详情",到店铺查看刚发布的商品,如下图所示:
- 7、与此同时,到店铺首页也能查看刚发布的商品。

文化页展示



展厅可以发布'仅展示'作品,可以展示相关作品的信息。

2.3.2 出售中的商品

1、点击卖家中心左侧栏"出售中的商品",会出现店铺出售的商品信息,如下图所示:

2、点击右上角按钮"发布新商品",店主可以发布要出售中的商品,如下图所示:

点击发布新商品就会跳转到商品发布页面可以发布商品

3、本页面设置了全选删除,搜索,下架和单个删除功能,方便店主对商品进行操作,如下图 所示:

4、另外,本页面还设置了删除,编辑商品的功能,修改商品的详细信息,点击编辑商品进入商品编辑页面:

编辑完成后点击提交

编辑不同 SKU 的描述信息

点击编辑独立描述:可编辑 SPU 下独立 SKU 的商品描述。

2.3.3 仓库中的商品

1、点击左侧栏中"仓库中的商品",展开店铺中仓库中商品的详细信息,如下图所示:

2、对商品的设置有分类和商品名称的搜索,如下图所示:

3、有违规的商品和等待审核的商品。

2.3.4 商品库的商品

领取平台管理员发布的商品库商品,避免重复上传数据。 认领时要填写,商品价格、市场价格、商品库存等信息。

2.3.5 预约/到货通知

提示会员的预约商品

2.3.6 关联版式

1、点击左侧栏中"关联板式",如下图所示:2、点击"添加关联板式"按钮,添加新的板式,如下图所示

2.3.7 商品规格

- 1、点击左侧栏中"商品规格",如下图所示:
- 2、选择店铺经营的商品分类,以读取商品的规格。
- 3、添加规格值,如下图:
- 4、添加之后,在下方出现了新的规格值:

2.3.8 图片空间

- 1、点击左侧栏"图片空间",如下图所示:
- 2、点击相册,直接进入到相册的图片页面,如下图所示:
- 3、当鼠标放在图片上的时候,图片可以进行替换上传、转移相册、设为封面和删除图片和编 辑操作:
- (1) 点击替换上传后,可以选择上传的图片,图片则替换成功。
- (2) 转移相册,选择想要转移的相册,点击转移即可。
- (3) 点击设为封面
- 出现了操作成功的提示,随后可以看到相册的封面已经设置成功。
- (4) 删除图片
- (5) 在这里进行名称的编辑。
- 4、 批量处理
- (1) 点击全选之后,可以看见所有的照片都勾选出来。
- (2) 选择取消则全部取消。
- (3) 反选,先勾选排除外的选项,然后反选之后就可以了。
- 先选择一个排除外的选项,如下图所示:

然后选择反选,出现的页面如下:

- (4) 删除,可以全部删除,也可以反选之后删除。
- (5) 转移相册,可以把照片转到其他的相册中去。
- (6) 添加水印,可以直接添加到所选的图片中去。

5、水印管理:在这里可以添加图片,进行位置、大小、角度等编辑。选择图片上传可以直接 上传图片,图片质量越高生成的图越清楚,选择水印嵌入的位置和融合度。 在这里输入水印的文字,选择文字的大小、位置、字体和角度:

2.3.9 虚拟产品出售方式

出售虚拟类产品,以电子兑换券形式进行验证消费的方式。 系统后台设置类目可发布虚拟产品后,发布商品中才会有此选项。如图 选择虚拟产品发布填写项 虚拟商品前台展现方式

2.3.10商品预约

库存为零的商品可以设为预约商品。商家补货后,平台自动发布消息通知已经预约的会员。

2.3.11 赠品绑定

商品可绑定赠品(独立的 SKU 设定) 点击选择赠品可以设定赠品

2.4 前台展示样式

2.4.1 实物交易订单

会员登录商城进入用户中心,在卖家板块交易管理中找到"订单物流"点击。如下图所示:
 所有的订单列表,可以进行对应的订单操作。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"待付款"。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"待发货"。如下图所示:
 可产看订单、打印订单、及进行发货设置
 在所有订单列表页面,点击"待自提"。如下图所示:
 点击订单详情可以看到订单详细情况
 在所有订单列表页面,点击"已发货"。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"已定成"。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"已经取消"。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"是货"。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"是货"。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"是货"。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"股货"。如下图所示:
 在所有订单列表页面,点击"取消订单"。选择取消理由,点击"确定"。在所有订单列表页面,点击"取消订单"。选择取消理由,点击"确定"。在所有订单列表页面,点击"取消订单"。选择取消理由,点击"确定"。在所有订单列表页面,点击"取消订单"。选择取消理由,点击"确定"。

2.4.2 虚拟兑换订单

管理所有虚拟产品交易及兑换兑换码的地方。分为所有订单、待付款、已付款、已完成、已取 消、兑换兑

换码等功能 1、所有订单 所有买家拍下的虚拟产品订单 2、待付款 所有等待支付的虚拟产品订单 3、已付款 所有已经支付的订单 4、已完成 所有交易完成的虚拟产品订单 5、已取消 所有取消的虚拟产品订单 6、兑换兑换吗 输入相应的兑换码,进行兑换码兑换

2.4.3 发货

会员登录商城进入用户中心,在卖家板块"订单物流"中找到"发货"点击。如下图所示:
 点击相应标签分别进入,等待发货的订单、发贷中的订单、已收到货的订单列表,可按照下单时间、买家、订单号进行搜索操作,如下图为"已收到货的订单列表"。
 、点击上图中的"设置发货"可查看此订单的物流详情,如下图所示:
 转到设置发货的页面,进行设置。
 、编辑收货人的信息。
 、选择物流的服务。
 可以通过默认物流公司中进行物流的设置。
 、点击"打印发货单"可进行订单打印操作,如下图所示订单打印页面:
 点击"打印"对发货单进行打印
 、发货中为已发货等待收货的订单列表
 10、已收货为买家已经确认收货的订单

2.4.4 发货设置

1、地址库列表:显示卖家发货可用的地址库。
 点击新增地址,设置可用的地址,联系人、所在地区、街道地址等加星号者为必填内容,必须填写。
 2、默认物流公司:设置卖家常用的物流公司,可设置多家,设置后卖家在给买家发货时可显示此物流公司,点击保存即可。
 3、免运费额度
 设置金额,超出金额后则免运费
 4、默认配送区域
 此处设置的地区将作为商品详情页面默认的配送地区显示
 前台展示为
 5、发货单打印设置

2.4.5 运单模板

管理快递单模板,可绑定平台设定模板也可自建模板

1、 绑定模板

未绑定的物流公司后边会出现"选择模板"按钮,在选择模板页面可以绑定可用的打印模板。

点击"设置"按钮可以设置自定义的内容,包括偏移量和需要显示的项目。
点击"默认"按钮可以设置当前模板为默认打印模板。
点击"解绑"按钮可以解除当前绑定,重新选择其它模板。
2、自建模板
商家已经建立的打印模板列表
点击右上角的添加模板按钮可以建立商家自己的模板
点击设计按钮可以对运单模板布局进行设计,点击测试按钮可以对模板进行打印测试,点击编辑按钮可以对模板参数进行调整
设计完成后在编辑中修改模板状态为启用后,商家就可以绑定该模板进行运单打印
点击删除按钮可以删除现有模板,删除后该模板将自动解除绑定,请慎重操作

2.4.6 评价管理

1、在这里可以看见来自买家的评价,包括评星等级、评论人等信息。

2、解释: 卖家在收到买家的评价之后对评价进行解释。

2.4.7 物流工具

1、 点击"售卖区域"按钮,进入售卖区域模板添加页面。如下图所示:

- 2、 点击新增售卖区域可增加新的售卖区域模板
- 3、 设置售卖区域模板名称及设置区域及运费,未设置的区域显示无货。
- 4、 售卖区域地区为后台地区设置中添加的地区。
- 5、 可对售卖区域进行复制、编辑删除操作。
- 6、 货到付款地区

此处设置自营店铺支持货到付款的地区,注意:只有平台开启货到付款时以下设置的地区 才会生效。选择 完子地区确认后,系统并未保存,需要点击页面底部的保存按钮系统才会保存 设置的地区

短视频发布

1、商家登录后,切换到展厅后台



2、录播视频管理

	展厅	管理	
ら行款	凹 待发货	により 已发货	(** 已完成
商品管理			>
じました。 出售中	0)) 仓库中	① 违规商品	☑ 发布商品
销售统计			>
⑥ 展厅概况	<u> 厳</u> 展 庁 流 量	· · · · · · · · ·	<mark>∭</mark> 热销排行
然 店铺装作	8		>
▲ 录播视频	面管理		>
	र्व		>
📋 实物/虚	拟结算		>
■ 虚拟订单 ↑ 首页	●验证 ¥ [订单 商	 局 局 局) 【 》 发布

3、填写自己想要提交的信息资料,上传小视频(文件大小 10m 以内),同时可以选择小视频关联的商品;

<	视频管理	+	く 上传录播视频
			商品名称:点击选择商品
			视频名称: 请填写视频名称
			录播视频: 选择文件 未选择任何文件
			确定
			取消

4、提交成功后,就会展示到首页的录播视频模块中;

信息栏发布

1、商家登录后,切换到展厅后台

	/ УУУУУ 等级:V0	升级为PLUS	() () () () () () () () () () () () () () () (
0 商品收藏	0 展厅收藏	10 历史浏览	10.80 我的余额
我的订单			>
(a) 待付款 待3		日 [2	了 🕑 科介 退款退货
视频管理			
。 我的关注	d 我的) 点蓋	 我的评论
推广返利			
〇 积分	准广	ST I	用金推广
合 E 台 分	Q (类 推		2. 1 19年 会员中心

2、信息发布

	展厅	管理	
同待付款	田待发货	に 已发货	④ 已完成
商品管理			>
) 出售中	0)) 仓库中	 违规商品 	☑ 发布商品
销售统计			×
 展厅概况		▲ ■品流量	山 熱销排行
然 店铺装饰	8		>
▲ 录播视频	商管理		>
📋 信息发杯	5		>
宣 实物/虚	以结算		
會 首页	订单 商 前	日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日	∠ 2 4 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5

3、填写自己想要提交的信息资料

<	信息发布	
- 唐输入内容		
青选择类型	2: 采购信息 ▼	
青输入手机-	5	
	添加图片	
	(\pm)	

4、提交后,内容审核通过后,就会展示到首页的信息栏中;

直播间使用指南

"聚艺商城"直播间,调用的微信小程序直播功能,所有"聚艺商 城"注册店铺可共享,支持 50 间直播间同时在线直播。开播前需要注 册店铺给"聚艺商城官方客服",提供以下直播间设置信息: 1、直播标题:

2、开播时间:最少需要提前 10 分钟设置开播时长,直播时长最短 30 分钟 以上。

3、主播昵称:

4、主播微信号:平台发送二微码,主播扫码注册,填写信息,如图



5、直播海报封面

开播店铺 需要提供 直播宣传海报, (图片建议大小为 800 像素 *800 像素。图片大小不超过 100KB)。海报需标明直播内容,时间,直播亮点等信息,如下图所示。可以在直播前微信群转发,召集观众。



6、其他设置(开/关),完成设置后,直播开始后修改不了。

(1) 直播间禁言:开启后,所有观众无法在直播间发表评论。

(2) 直播回放:开启后,观众可在直播结束页面,查看本场直播回放。

(3) 微信小程序官方收录:开启后,本场直播将被官方渠道收录。

7、商品挂载。

要在直播间中挂载的商品,需发给聚艺堂客服人员进行挂载操作。

8、注册完之后平台发送开播二微码,注册主播手机微信扫码进入直播间,如下 图:



9、完成设置的直播间,将会出现在聚艺商城直播频道内。可以转发直播海报,点击任一转发出去的直播海报,均可进入直播间。



10、主播如果意外退出直播间,在微信小程序栏里,找到小程序直播 点击后可 以重新进入直播间主播界面。



11、直播间内的设置按钮内,可以切换手机镜头。直播结束,点击直播屏幕 上方"直播结束"按钮,可以结束直播。

分销功能使用

1、会员个人中心页面一>佣金推广;

		16-01	2	i E
○ 商品收藏	日展厅关	注历史	》 記刻览	(学) 我的余额
我的订单				>
同	伊荷收货	合同提 待自提	(一) (待评价	(学) 退款/退货
新手上路				>
久 我的关注	E	」 我的点赞	我	(m))的评论
推广返利				
分離	只分推广 如请好友得利	بر ج	佣金捕 邀请好	訂广 「友得佣
 一日 新約等者 一日 新約等者	- 三Q 分类	Q 搜索) 空 购物车	▲ 会员中心

2、分销模块界面,会员可以查看添加的分销商品相关信息;

会员中心	()) Vu	D II a	
0. 可提	00 现金额	<mark>0.(</mark> 冻结佣	00 金金额
	999 (1996)		
万钥尚加	刀钥以早	帝	
		账户余额	会员中心
	添加分	销商品	

3、添加分销商品,点击上图的 '添加分销商品';如下图,选择自己要添加的分销商品,点击'+',即可完成添加分销商品;

<	添加分销商	品	
综合排序 •	佣金	搜寻 *	20
	西泠印社浅池码 宴装初学者书》 ¥ 149.00,佣金 佣金¥ 14.90	观宣砚砚台原码 去国画文房四 設比例:10% 西泠印社旗舰	
	【西泠印社】 全 ¥ 300.00,佣组 佣金¥ 30.00	家刻入门套装- 註比例:10% 西泠印社旗舰	- 套齐 店 (+)
	西泠印社篆刻[观乐朱砂色印] ¥ 96.00,佣金 佣金¥ 9.60	印章/书画/书法 尼一两精装 比例:10% 西泠印社旗舰	浦西冷 店 🔶
	【西冷印泥】 ■印泥书法国 ¥ 40.00,佣金 佣金¥ 4.00	青品还朴西泠的 画专用朱砂色制 比例:10% 西泠印社旗舰	印泥书 数装
和19455888 第二人的基金	【西泠印社】 刻印章书法书 ¥ 299.00,佣金	西冷印泥鼎级哥 画专用朱磦印》 脸比例:10%	专业篆 尼—两
🧵 聚艺商城	首页 商品 - 订单物流 促销 展厅 售后服务 统计结算 - 客服消息 账号 分销管理	ational and a state and a state a st	
--------------	--	--	
~ 分销管理	↓ 商家管理中心 > 分销管理 > 分销商品		
分销商品	分销商品	● 添加商品	
佣金设置 分销订单	握作提示: 1. 偶会比例最小为1%,最大为30%。		
商品统计	商品名称 SPU 库存 商品状态	商品分类 添加时间 佣金比例 操作	
	A 智无符合条件的数据记录		

商家后台设置添加分销商品库 添加分销商品;

点击右上角'添加商品';

~ 分销管理	□ 斎家管理中心 > 分銷管理 > 分銷商品			# ¥ @
分析面是	分销商品 添加商品			
佣金设置 分销订单 简品统计	商品名称 をとすべ 11 時售价格: ¥11.00 認知時面	搜索		
		首页 上一页 1 下一页	末页	

分销商品佣金设置;

◇ 分销管理 📮	霧管理中心 > 分销管理 > 佣金设置
分销商品	默认佣金设置
佣金设置	默认用金比例: 5 %
分销订单	最小为1,最大为30,只能力整数。
HIDDSCIT	保存

分销订单查看;

差 聚艺商城	首页 商品 订单物流 促销 展厅 售后服务 统计结算 客	111月月 账号 分销管理	导航管理 ~
~ 分销管理	□ 商家管理中心 > 分销管理 > 分销订单		
分销商品	分销订单		
佣金设置	商品	单价(元) 数量 分销人	订单金额 佣金 交易状态
分销订单			
商品统计			
	A =:	无符合条件的数据记录	

分销商品统计;

之 聚艺商4	音页 商品 订单物流 促指 展庁 售后服务 統計结算 表配消息 账号 分析管理 日本 日本 日本
分销管理	□ 商家管理中心 > 分销管理 > 商品统计
分销商品	商品统计
佣金设置 分销订单	握作提示: 1、统计数据由系统每个小时更新一次,会有延迟。
商品统计	商品名称 SPU 窃取次数 分销单数 订单总额 支付总额 已培用金 未培用金
	A 智无符合条件的数据记录

2.5 促销管理

店铺商品及订单的促销设置

2.5.1 抢购管理

1、会员登录商城进入用户中心,在卖家板块的"商品管理"板块点击"抢购管理"。如下图所示:

2、在抢购列表点击"购买套餐"。如下图所示:

3、在这里输入购买的时间,只可以在购买的周期内发布活动。

4、在输入时间,提交之后,出现了需要支付金额的提示页面如下:

5、在抢购的列表中出现套餐过期的时间,在右上角有"套餐续费"的提示,进入之后可以继 续购买更多的抢购使用时间。

6、在页面的右上角可以看到有"新增抢购"的选项。

(1) 在这里新增抢购,需要输入抢购的名称,选择抢购的副标题,抢购的开始时间不可以大于结束的时间。

(2) 选择抢购的商品

单击"选择商品",第一步需要先搜索店内的商品,不输入名称直接搜索将显示店内所有出售中的商品。 输入搜索的关键词,随后出现商品的资料。

点击选择为抢购的商品,商品选择成功。

(3) 设置抢购的价格和上传图片

抢购价格为该商品参加活动时的促销价格,抢购价格应包含邮费,抢购商品系统默认不收取邮费。

(4) 虚拟购买数量,只用于前台显示,不影响成交记录,限购数量是每个买家 ID 可抢购的 最大数量,不限数量请填 "0"。

(5) 抢购介绍

7、新建虚拟抢购

除分类与区域外 其他与商品团设置方式相同。

2.5.2 加价购

设置后前台效果

2.5.3 限时折扣促销

申请和管理商品的限时折扣促销活动。

1、选择"限时折扣"选项卡,点击"购买套餐"按钮,购买套餐。如下图所示:

2、选择购买数量,购买单位为月,点击提交按钮。如下图所示:

3、提交后,您将看到以下界面。

4、添加活动

活动名称将显示在限时折扣活动列表中,方便商家管理使用,活动标题是商家对限时折扣活动的别 名操作, 请使用例如"新品打折"、"月末折扣"类短语表现,活动描述是商家对限时折扣活动的补充说明 文字,

在商品详情页-优惠信息位置显示

2.5.4 满即送

1、会员登录商城进入用户中心,在卖家板块点击"商品促销",选择"满即送"选项卡。如下 图所示:

2、选择"满即送"选项卡,点击"购买套餐"按钮,购买套餐。如下图所示:

3、添加"套餐购买数量",购买套餐将消耗您购买的金币,点击提交按钮。如下图所示:

4、提交后,您将看到以下界面:

5、添加活动

满即送的规则:设置当单笔订单满足金额时(必填选项),减免金额(选填)或赠送的礼品(选 填);

留空为不做减免金额或赠送礼品处理。系统最多支持设置三组等级规则。

2.5.5 优惠套装

对优惠套装进行管理,包括续费、新增、编辑、删除。

1、会员登录商城进入用户中心在卖家板块——促销里找到"优惠套装"点击。如下图所示:

2、需要先购买套餐,如果需要续费,在优惠券列表中点击"套餐续费"。信息并点击"提交"。 如下图所示:

3、添加活动,可以看到的页面如下:

- 4、为优惠套装添加商品。
- 5、您最多可以发布 50 个优惠套装,可以在套餐页面进行管理和删除的操作,如下图所示:
- 6、删除套餐,如下图所示:

2.5.6 推荐展位

1、购买套餐
 2、添加商品
 输入想要搜索的商品的名称后,选择商品。
 选择商品之后,在页面下方出现了添加后的商品,右侧有删除的操作。

2.5.7 预售商品

添加活动 选择商品并选择预售模式(定金或全款) 定金预售 全款预售 前台效果:

2.5.8 F 码商品

搜索选择商品: 设定 F 码: 设定后可下载 F 码: 前台展示效果:

2.5.9 推荐组合

 1、推荐组合将在商品页展示。
 2、特殊商品(如:虚拟商品、F码商品、定金预售、全款预售)不能参加 推荐组合。
 点击添加商品:
 选择商品:
 添加推荐组合:
 设置名称:
 可添加多个推荐 前台显示效果:

2.5.10手机专享

设置移动端的商品促销价格 添加商品 点击选择商品设定促销价格

2.5.11代金券管理

1、会员登录商城进入商家中心,在卖家板块-促销找到"代金券管理"点击。如下图所示:

2、点击"购买套餐"。

3、填写相关代金券信息,点击"提交",增加新的代金券模板。代金券有三种方式积分兑换"
时会员可以在积分中心用积分进行兑换;"卡密兑换"时会员需要在"我的商城——我的代金券" 中输入 卡密获得代金券;"免费领取"时会员可以点击店铺的代金券推广广告领取代金券。如下图所示:
4、点击"详细",查看该代金券的详细信息。如下图所示:

- 5、代金券的详细页面,可以查看已经发放的情况,如下图所示:
- 6、点击"编辑",可修改该代金券状态为失效。如下图所示:

2.5.12活动管理

- 1、会员登录商城进入商家中心的促销找到"活动管理"点击。如下图所示:
- 2、在活动列表中点击"参加活动"。如下图所示:
- 3、勾选参加活动的商品点击"选择完毕参加活动",等待审核。如下图所示:

2.6 店铺

2.6.1 店铺设置

- 1、会员登录商城进入商家中心,进入店铺到"店铺设置",如下图所示:
- 2、进入到店铺设置的页面,在这里输入主营商品的关键字,店铺的 logo。
- 3、店铺横幅:此处为您的店铺条幅,将显示在店铺导航上方的 banner 位置。
- 4、继续填写信息,SEO 是用于搜索引擎的使用,最后提交即可。
- 3、 点击"幻灯片设置",然后上传幻灯片图片,点击"提交"按钮进行保存。如下图所示:

鼠标放在图片的右上角可以删除图片,在地址栏里可以输入图片的链接地址。 6、店铺主题 7、手机店铺设置

2.6.2 店铺装修

1、商户可自定义装修店铺首页 选择是否启用店铺装修 选择店铺显示内容 进入店铺装修页面,点击生成页面则提交店铺首页 2、页面装修 可编辑店铺首页的背景、头部、添加布局块并可预览设计和完成退出 编辑店铺首页的背景 可编辑背景的颜色或背景图片,选择图片的填充方式和对图片进行 XY 轴定位,设置图片滚动 模式"scroll"&"fixed" 编辑头部导航 编辑头部图片 添加多种布局块 图片幻灯片 图片热点 商品模块 自定义模板 可添加多个布局块并可以手动拖放。 编辑完成后可预览设计并且完成退出

2.6.3 店铺导航

1、会员登录商城进入商户中心,在店铺板块找到"店铺导航"点击,如下图所示:2、在导航列表页进行编辑或删除的操作,如下图所示:

2.6.4 店铺动态

1、会员登录商城进入商家中心,在店铺板块找到"店铺动态"点击。如下图所示: 根据不同的类别,可以发布不同的店铺的动态。

- (1) 新鲜事:图片配上文字的形式。
- (2) 推荐商品:商品的 URL 的地址和文字内容。
- (3) 热销商品:选择店铺的图片配上文字。
- (4) 最新商品:最新商品配上文字。

2、动态设置

可自行编辑修改各类型动态的消息,留空为系统默认设定的动态消息文字

3、浏览店铺动态。如下图所示:

2.6.5 店铺信息

1、会员登录商城进入用户中心,在店铺板块找到"店铺信息"点击。如下图所示:
 2、经营类目显示当前店铺的经营类目及相关的佣金

3、店铺信息,就是注册店铺的时候所填入的信息,包括公司及联系人信息
营业执照信息(副本),组织机构代码证、一般纳税人证明、开户银行信息、结算账号信息、税务登记证、店铺经营信息。
4、申请续签
店铺到期前 30 天可以申请店铺续签。
5、申请新的经营类目
点击申请

2.6.6 店铺分类

1、会员登录商城进入商家中心,在店铺设置中找到"店铺分类"点击。如下图所示:
 2、在页面点击"新增分类",如下图所示:
 3、填写相关信息,点击"提交"。如下图所示:

2.6.7 品牌申请

商户可在后台申请添加平台品牌 点击品牌申请后需填写相关信息,如下图。

2.6.8 供货商

添加供货商:

2.6.9 实体店铺

1、系统借助"百度地图"进行定位,使用时要确保网络能正常访问。
2、由于地图的窗口大小限制,最多可添加 20 个地址。可在"列表显示"中修改和删除已添加的地址。
添加地址:
列表显示:显示已添加实体店铺的列表,可进行编辑及删除操作
编辑地址:

2.6.10消费者保障服务

查看后台添加的消费者保障服务,可加入或退出。 自营店可以直接加入,第三方店铺需缴纳后台设置的费用后加入。

2.7 售后服务

2.7.1 咨询管理

1、会员登录商城进入商户中心,在卖家板块售后服务找到"咨询管理"点击,如下图所示:

2、包括回复删除等内容

2.7.2 投诉管理

- 1、会员登录商城进入用户中心,在卖家板块客服管理找到"投诉管理"点击。如下图所示:
- 2、查看我的投诉条目。如下图所示
- 3、点击投诉详情,查看具体的投诉内容。如下图所示:
- 4、点击发布对话,进行双方协商:

5、点击提交仲裁,由平台来处理。如下图所示:

2.7.3 退款记录

1、会员登录商城进入卖家中心,在卖家中心-售后中找到"退款记录"点击。如下图所示:

2、退款记录包括售前退款和售后退款,可以根据订单编号和申请时间进行搜索。

3、在这里可以看到订单编号、退款编号、商品名称、退款金额、买家会员名、申请时间、 处理状态、平台确认和操作。

4、点击相应的查看,可查看处理流程

5、退款处理核心流程为:买家发起退款申请一卖家审核一平台审核。卖家不同意时买家可发 起投诉。

2.7.4 退货记录

处理所有买家发起的退货申请。 分为售前与售后,以买家确认收货状态来进行判断。 点击查看可查看具体的退货详情。

2.8 统计结算

分析店铺总体的数据和店铺账单结算。

2.8.1 店铺概况

1、符合以下任何一种条件的订单即为有效订单:1)采用在线支付方式支付并且已付款;2)采用 货到付款方式支付并且交易已完成

2、以下关于订单和订单商品近 30 天统计数据的依据为:从昨天开始最近 30 天的有效订单

2.8.2 商品分析

2.8.2.1 商品销量

1、符合以下任何一种条件的订单即为有效订单:1)采用在线支付方式支付并且已付款;2) 采用货到付款方式支付并且交易已完成

- 2、以下列表为从昨天开始最近 30 天有效订单中的所有商品数据
- 3、近 30 天下单商品数:从昨天开始最近 30 天有效订单的某商品总销量
- 4、近 30 天下单金额:从昨天开始最近 30 天有效订单的某商品总销售额

5、点击每列旁边的箭头对列表进行排序,默认按照"近 30 天成交件数"降序排列

6、点击每条记录后的"走势图",查看最近 30 天下单金额、下单商品数、下单量走势

2.8.2.2 价格销量

1、符合以下任何一种条件的订单即为有效订单:1)采用在线支付方式支付并且已付款;2) 采用货到付款方式支付并且交易已完成

2、点击"设置价格区间"进入设置价格区间页面,下方统计图将根据您设置的价格区间进 行统计

3、统计图展示符合搜索条件的有效订单中的商品单价,在所设置的价格区间的分布情况 设置价格区间

2.8.2.3 热卖商品

分为下单金额和下单商品数

2.8.3 运营报告

2.8.3.1 销量统计

1、符合以下任何一种条件的订单即为有效订单:1)采用在线支付方式支付并且已付款;2) 采用货到付款方式支付并且交易已完成

2、统计图展示了符合搜索条件的有效订单中的下单总金额和下单数量在时间段内的走势情况及与前一个时间段的趋势对比

3、统计表显示了符合搜索条件的全部有效订单记录并可以点击"导出 Excel"将订单记录 导出为 Excel 文件

2.8.3.2 区域分布

1、符合以下任何一种条件的订单即为有效订单:1)采用在线支付方式支付并且已付款;2) 采用货到付款方式支付并且交易已完成

2、统计图展示了符合搜索条件的有效订单的下单会员数、下单总金额和下单数量在各省级 地区的分布情况

3、统计地图将根据各个区域的有效订单统计数据等级依次显示不同的颜色

4、地区排行将根据各个区域的有效订单统计数据进行排名显示

2.8.3.3 购买分析

1、符合以下任何一种条件的订单即为有效订单:1)采用在线支付方式支付并且已付款;2) 采用货到付款方式支付并且交易已完成

2、点击"设置价格区间"进入设置价格区间页面,客单价分布图将根据您设置的价格区间进行分布统计

3、"购买时段分布"统计图展示符合搜索条件的有效订单在各个时间段的分布情况,为工作时间的合理安排提供依据

2.8.4 行业分析

2.8.4.1 同行热卖

查看各个行业的热销商品,了解行业热卖便于调整商品结构

2.8.4.2 行业价格分布

2.8.5 流量统计

2.8.5.1 店铺总流量

统计图展示了店铺在搜索时间段内的访问量走势情况

2.8.5.2 商品流量排行

统计图展示了在搜索时间段内访问次数多的店铺商品前 30 名

2.8.6 实物结算

1、在商家中心的统计结算中可以找到结算管理。
 2、可以根据账单状态和结算单号进行搜索。
 结算状态:包括已出账、商家已确认、平台已审核和结算完成。
 3、在结算管理中可以查看到结算单号、起止时间、本期应收、结算状态、付款日期和操作。
 4、点击查看,可进行当月账单查看,并进行确认处理。

2.8.7 虚拟结算

1、在商家中心的统计结算中可以找到虚拟结算。
 2、可以根据账单状态和结算单号进行搜索。
 结算状态:包括已出账、商家已确认、平台已审核和结算完成。
 3、在结算管理中可以查看到结算单号、起止时间、本期应收、结算状态、付款日期和操作。
 4、点击查看,可进行当月账单查看,并进行确认处理。

2.9 客服消息

2.9.1 客服设置

添加店铺客服账号至店铺及商品页面内,可添加 QQ、阿里旺旺、在线 IM 等。 客服信息需要填写完整,不完整信息将不会被保存。

2.9.2 系统消息

设置和接收平台消息,可设置接收方式和查看具体消息 点击查看 消息接收方式设定 点击设置可设置接收方式

2.9.3 聊天记录查询

查询近期聊天记录,可设定时间段。可查看客服账号的聊天记录。

2.10 账号

2.10.1账号列表

- 1、在商户中心-账号-账号列表中。
- 2、在右上角可以选择"添加账号"。
- 3、第一次添加账号需要先建立账号组。
- 4、每行的首个名称选择代表整行。
- 5、添加好组之后,来到账号列表可以添加账号,填入前台用户名、用户密码和登录账号,选择账 号组之后提交。
- 6、添加的账号只能是在前台注册过的会员,与注册的密码是一样的。
- 7、可以看到在账号列表中,出现了刚才添加的新的账号。
- 8、进到账号的编辑页面,在这里可以重新为账号设置组。

2.10.2账号组

在这里可以编辑和删除账号组。

2.10.3账号日志

- 1、在商家中心导航的账号里面,可以找到账号日志。
- 2、可以在这里进行账号、日志内容、时间的搜索。
- 3、在这里可以看到账号、日志内容、状态、IP 地址和时间。

2.10.4店铺消费

- 1、在商家中心的账号里的店铺消费中,可以看到消费的情况。
- 2、可以进行消费内容和时间的搜索。
- 3、可以看到消费金额、消费内容、状态和时间。

2.10.5门店账号

可查看所有门店的账号及管理门店账号 门店列表: 添加或编辑门店

2.11 门店系统

门店系统为会员自提功能设置,门店系统只有自营店有此功能 登录:

前台自提: 选择门店:

1、根据线上在售商品列表内容设置门店库存量;门店库存默认值为"0"时,该商品详情页面"门 店自提"选项将不会出现您的门店信息,只有当您按所在门店的实际库存情况与线上商品对照设置 库存后, 才可作为线上销售门店自取点候选。

2、选择"库存设置"按钮,如该商品具有多项规格值,请根据规格值内容进行逐一"门店库存" 设置,并保存提交。

3、如您的门店某商品线下销售引起库存不足,请及时手动调整该商品的库存量,以免消费者在线上下单后到门店自提时产生交易纠纷。

4、特殊商品不能设置为门店自提商品(如:虚拟商品、定金预售商品、F 码商品等) 门店商品为总店发布商品,门店可设置商品库存,可设置 SPU 下不同 SKU 的库存。 门店订单:可查看买家下单到自提点的取货订单。

3 会员手册

电脑端网址:	www.jytmsq.com
手机端网址:	www.jytmsq.com/mobile
公众号名称:	聚艺堂美术圈
微信小程序:	聚艺堂美术圈

3.1 注册会员

1、打开商城首页,点击页面左上方的"注册"或右侧的"注册"按钮,进入注册页面。如下 图所示:

2、进入注册页面后填写相关信息并阅读用户服务协议,选择接受用户服务协议。可选择账号 注册和手机注册两种形式。

3、将用户注册信息填写完成,并选择接收用户服务协议后点击"立即注册"提交。如下图所示:

4、成功注册后提示注册成功然后系统自动跳到我的商城->资料管理->账户信息页面。如下图 所示:

系统自动跳到个人资料页面,用户可以完善自己的资料方便功能的使用。

3.2 会员账户

3.2.1 会员登录

1、打开商城首页,点击页面左上方的"登录"或右侧的"登录"按钮,进入登录页面。如下图所示:

商城首页左上方登录按钮

2、账号登录: 输入用户名,密码以及验证码,确认无误,点击"登录"

手机动态登录: 输入手机号码验证码, 短信接收并输入动态码登录

3、动态登录: 支持 QQ、新浪微博、微信账号的三方登录

4、成功登录后您的会员名会在商城首页的左上角显示。如下图所示:

3.2.2 忘记密码

(注意: 忘记密码功能需要管理员在后台 设置->消息通知 中开启邮件服务和对应的通知模板)

1、进入会员登录页面,点击"忘记密码",打开忘记密码页面。如下图所示:

2、在忘记密码页面中填写您的登录账号、电子邮箱及验证码信息,点击"提交找回"。如下图 所示:

(注意:电子邮箱地址要填写注册用户名时对应的邮箱地址。)

3、如果信息填写正确,将提示"邮件已发送到您的邮箱,请您尽快查收"。如下图所示:

4、登录注册时使用的电子邮箱查看,找回密码。

5、手机找回密码,输入手机号码与验证码后节后验证短信,及新密码。

3.3 会员中心

登录会员中心可看到我的商城、用户设置、个人主页、其他应用四个模块。 关注中模块: 交易进行模块: 售后模块: 交易提醒模块: 商品收藏模块: 好友动态: 购物车模块: 店铺收藏: 我的足迹:

3.4 我的商城

会员中心的我的商城功能模块

3.4.1 交易中心

交易中心分为实物交易订单、虚拟兑换订单、交易评价/晒单、预约/到货通知四个模块组成

3.4.1.1 实物交易订单

可查看会员的实物交易订单,并进行支付订单、确认订单、取消订单等订单的操作。 订单支付: 点击支付进入支付确认页面: 可使用充值卡、预存款、在线支付等方式进行支付。 取消订单: 点击取消订单,选择后台设定的取消订单的理由。 未发货的订单退款: 点击进入退款发起流程 已发货的售后处理: 选择售后方式:分为仅退款及退款退货。 仅退款选择退款原因及退款金额进行退款操作 选择退款退货需选择退款退货原因、退款金额、退货数量等 交易投诉: 点击后进入投诉流程,选择投诉主题、投诉内容、图片等发起投诉 确定订单: 点击后弹出确认订单收货 回收站:显示删除的订单 交易快照:可查看已经购买的商品购买时的商品信息

3.4.1.2 虚拟兑换订单

虚拟订单的列表,可查看购买的所有虚拟订单 可对订单进行支付操作,支付后的订单可查看到电子兑换码。

3.4.1.3 交易评价/晒单

查看所有订单进行评价、追加评价及晒单

3.4.1.4 预约/到货通知

查看无货商品的预约列表

3.4.2 关注中心

关注中心分为商品收藏、店铺收藏、我的足迹三个模块组成

3.4.2.1 商品收藏

显示买家收藏的商品 按照店铺显示收藏的商品

3.4.2.2 店铺收藏

显示买家收藏的店铺

查看更多收藏店铺的商品

3.4.2.3 我的足迹

显示买家浏览过的商品

3.4.3 3.4.3 客户服务

客户服务分为退款及退货、交易投诉、商品咨询、违规举报、平台客服5个模块组成。

3.4.3.1 退款及退货

显示买家发起的退款退货列表,包含实物与虚拟商品。 退款申请: 退款流程,买家发起一卖家确认一平台审核 退货申请: 退货流程,买家发起一卖家确认一买家发货一卖家收货一完成退货申请内的退款操作。 虚拟兑码退款 操作流程,买家发起一平台确认

3.4.3.2 交易投诉

显示所有买家发起的交易投诉 投诉流程,买家发起一卖家申诉一双方对话一平台仲裁

3.4.3.3 商品咨询

显示买家发起的咨询,分为全部咨询、未回复咨询、已回复咨询

3.4.3.4 违规举报

显示买家发起的举报 点击查看可看到详情

3.4.3.5 平台客服

查看买家发起的平台客服咨询 点击平台客服可发起咨询

3.4.4 会员资料

包括账户信息及收获地址的管理

3.4.4.1 账户信息

显示会员的基本资料、兴趣标签、更换头像操作 基本资料:显示买家的用户名、邮箱、性别等基本资料的设定。 兴趣标签:添加买家的兴趣标签 更换头像:更换自己头像

3.4.4.2 收货地址

显示买家的收货地址及物流自提点设置 添加地址:添加买家的收货地址 使用物流自提站,可选择买家使用的自提站

3.4.5 财产中心

包括账户余额、我的代金券、我的红包的管理

3.4.5.1 账户余额

显示会员的账户余额、充值明细、余额提现、充值卡余额 账户余额:查看客户预存款账户账户余额 可执行在线充值操作,点击后输入充值金额,进入充值页面。 充值明细:显示所有的充值记录 余额提现:会员对预存款内余额进行提现操作。 充值卡余额:查看充值卡内剩余金额,充值卡充值等操作。

3.4.5.2 我的代金券

查看会员代金卷明细并可领取卡密类代金券。 领取代金券

3.4.5.3 我的红包

显示会员红包列表,并可领取红包 领取红包:

3.5 用户设置

3.5.1 会员资料

会员资料的管理,包括账户信息、账户安全、收货地址、我的消息、我的好友、第三方登录、分享 绑定等操作。

3.5.1.1 账户信息

显示会员的基本资料、兴趣标签、更换头像操作 基本资料:显示买家的用户名、邮箱、性别等基本资料的设定。 兴趣标签:添加买家的兴趣标签 更换头像:更换自己头像

3.5.1.2 账户安全

管理会员的账户安全,修改登录密码、绑定邮箱、绑定手机、设置支付密码等 绑定邮箱: 绑定手机:

3.5.1.3 收货地址

显示买家的收货地址及物流自提点设置 添加地址:添加买家的收货地址 使用物流自提站,可选择买家使用的自提站

3.5.1.4 我的消息

会员接收消息、发送消息及消息设置。 发送站内信: 接收设置:设置接收消息的内容,可选择部分消息不接收

3.5.1.5 我的好友

会员好友模块,可添加好友,查看关注的好友和我关注的好友。

3.5.1.6 第三方账号登录

绑定第三方登录的账号进行三方登录 QQ 绑定: 新浪绑定: 微信绑定:

3.5.1.7 分享绑定

绑定主流社交网站账号,可以快速地将你觉得有趣的内容分享给相应网站上的朋友们。赶紧开始你 的分享 之旅吧! 若您之前绑定的相关平台在此又提示"马上绑定",可能是由于各平台限制自然解除,或您在其 他 平台解除绑定,请点击 "马上绑定"重新关联相应平台。

3.5.2 财产中心

会员个帐的管理,包括消费记录、账户余额、我的积分、我的代金券、我的红包等功能操作。

3.5.2.1 账户信息

查看会员所有的消费记录

3.5.2.2 账户余额

显示会员的账户余额、充值明细、余额提现、充值卡余额 账户余额:查看客户预存款账户账户余额 可执行在线充值操作,点击后输入充值金额,进入充值页面。 充值明细:显示所有的充值记录 余额提现:会员对预存款内余额进行提现操作。 充值卡余额:查看充值卡内剩余金额,充值卡充值等操作。

3.5.2.3 我的积分

查看会员的积分明细及积分兑换明细

3.5.2.4 我的代金券

查看会员代金卷明细并可领取卡密类代金券。 领取代金券

3.5.2.5 我的红包

显示会员红包列表,并可领取红包 领取红包:

3.6 个人主页

1、点击会员中心进入个人主页: 看到页面上有"返回我的商城",点击之后回到商城的首页。 2、更换个人主页皮肤 进入个人主页点击上图红框位置 选择你喜欢的皮肤后点击"保存"完成操作。 3、分享商品 在个人中心->宝贝->分享的宝贝右侧找到"分享宝贝"按钮 点击后选择将要分享的宝贝,填写分享文字进行分享。 4、上传买家秀 可以在两个位置上传买家秀 第一个位置在个人主页分享的宝贝页面。 第二个页面在"分享的宝贝"详细页面。点击"买家秀"后弹出框 上传图片后,点击"完成"后,结束操作。买家秀图片将会在"分享的宝贝"详细页面展 示。 5、分享店铺 在个人中心->店铺右侧找点"分享店铺"按钮 点击后选择想要分享的店铺,并填写分享文字进行分享 6、创建买家相册 进图个人主页->相册页面后点击"创建新的相册" 点击后填写相关信息完成创建。 7、上传图片第一个位置,个人主页->相册左侧找到"上传更多照片",点击后选自目标相册 和需要上传的图片进行上传。 第二个位置,选自某一相册点击进入,在左右找到"上传更多照片"按钮上传。 个人主页->新鲜事 点击会员用户名可以进入对应会员的个人页面 个人主页->社区 社区分为我发布的话题,我加入的社区两项 8、回复在个人主页->首页/新鲜事左侧回复访客留言。 9、给 TA 留言 访问 TA 的个人主页,在首页/新鲜事给对方留言。 会员发布的买什么,包括说说看、买心得的管理

4 功能页面

4.1 抢购

- 1、点击商城首页 我的导航栏"抢购",将展示抢购页面,如下图所示:
- 2、抢购分为实物商品抢购与虚拟抢购
- 3、抢购页面提供了按条件查找商品的功能,按分类和价格,如下图所示:
- 4、商品团选中喜欢的商品,要进行抢购就点击"我要团",如下图所示:
- 5、点击我要团,进入单个商品的展示页面,如下图所示:
- 6、点击"我要团",进入下单页面并生成订单,如下图所示:
- 7、购买流程同商品购买,支付成功后,系统会提示支付成功,如下图所示:
- 8、虚拟团商品列表页商品团列表不同
- 9、线下团商品购买流程与商品团有区别,无需选择地址等信息。
- 10、填写手机号码,支付后即可收到短信验证码。

4.2 品牌

1、商城还提供"品牌"栏目,供您选择商品,如下图所示:
 2、点击您所喜欢的品牌,会展示相关品牌的商品,如下图所示:
 3、点击商品图标,将会进入单个商品的展示页面,如下图所示:
 4、点击"立即购买",进入订单页面并生成订单,如下图所示:

5、交易流程同商品交易流程。

4.3 积分中心

点击商城首页 我的导航栏"积分中心",将展示积分中心页面,如下图所示: 1、我的积分分为两个部分:积分明细和已兑换的商品,如下图所示: 2、最新代金券显示代金券的内容和可以使用的店铺,如下图所示: 3、在这里展示热门兑换礼品,如下图所示: 兑换礼品可按照会员等级进行。 4、积分兑换页面中,还提供了全部兑换商品的展示栏,给用户提供了多种兑换选择,如下图 所示: 5、点击"兑换商品图标",进入兑换页面,点击"我要兑换",如下图所示:

6、点击填写并确认兑换,如下图所示:

7、会员等级

我的成长进度

经验值明细

4.4 咨讯

 在导航中寻找咨讯
 大百年前,进入到 资讯频道。
 、咨询页面分为咨询、图刊、专题等 咨询分类页面
 客询分类页面
 客中可插入相关产品链接
 咨询相关推荐
 发布咨询
 点击右下角按钮发布咨询
 输入相关咨询进行发布
 发布图刊
 点击右下角按钮发布图刊 输入相关资料进行发布

4.5 活动专场

点击导航条的活动专场进入 选择专场商品点击进入商品详情页面 点击立即购买或者购物车进入购买流程

4.6 自提服务站

申请、加盟、登陆自提服务站 管理及维护自提服务站 查看详细资料 修改密码: